



# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2024





## NOTE

- Le présent document donne des informations concernant la performance extra-financière du groupe CGW Packaging\*, en réponse à la réglementation : décret n°2017-1265 du 9 août 2017 pris pour l'application de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations non financières par certaines grandes entreprises et certains groupes d'entreprises.
- Les informations portent sur l'année 2024. Compte tenu de la date de publication du document, des informations portant sur le début de l'année 2025 y figurent également lorsque celles-ci étaient disponibles.
- Cette Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) constitue le reporting annuel RSE obligatoire de CGW Packaging (le Groupe).  
Il s'agit de la 3<sup>ème</sup> DPEF, actualisée par rapport à celle de 2023 en intégrant l'ensemble des réalisations de 2024.  
La présente édition de la DPEF constitue une mise à jour transitoire, en attendant la finalisation en 2025 d'une double matrice de matérialité.  
Elle est aussi disponible pour une durée de 5 ans sur le site internet du groupe et de ses filiales.

\*CGW Packaging (le Groupe) est le nom commercial de l'entité juridique du groupe Cartonnerie Gondardennes.

# ÉDITO DU PRÉSIDENT



Notre Groupe est le fruit d'une aventure entrepreneuriale initiée en 1897 avec la création des **Cartonneries de Gondardennes**. Façonné par une histoire ancienne, CGW Packaging se veut résolument tourné vers l'avenir et les principaux défis sociétaux et environnementaux du XXI<sup>e</sup> siècle.

Acteur de l'économie circulaire, notre matière première étant essentiellement constituée de papiers recyclés, notre Groupe s'est engagé de longue date dans une démarche respectueuse de l'environnement et a su se préparer aux enjeux qui font l'actualité : décarbonation de l'activité, réduction de l'empreinte environnementale, mix énergétique tout en réalisant des investissements significatifs et en créant de nouveaux emplois dans le bassin Audomarois et de Limoges.

L'évolution de la réglementation oblige un nombre croissant d'entreprises à publier des informations « **RSE** » c'est-à-dire relatif à la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

La « Déclaration de performance extra-financière » (DPEF), introduite dans le Code de commerce par la transposition en droit français de la directive européenne dite NFRD (Non Financial Reporting Directive), concerne non seulement les sociétés cotées mais aussi les non cotées employant plus de 500 salariés ou avec un CA net supérieur à 100 millions d'euros.

Cette troisième édition de la DPEF nous permet donc de mettre en lumière la performance opérationnelle du groupe CGW Packaging dans sa démarche RSE sur l'exercice 2024, tout en apportant des réponses aux demandes des parties prenantes, supportant ainsi notre vision :

**« révéler le carton ondulé comme le matériau d'emballage vertueux de notre avenir ».**

Ce document vous est dédié mais sera également en libre accès, comme le prévoit la loi, sur les sites internet pendant 5 ans,

Cordialement,

**Benoît DUVAL**

Président Directeur Général de la Holding Le Roux-Masson  
Président du Conseil d'Administration de Cartonnerie Gondardennes

# AVANT PROPOS

**Malgré un contexte économique et géopolitique toujours instable, le groupe CGW Packaging continue sa politique d'intégration aval tout en continuant à développer sa notoriété en poursuivant ses actions RSE liées à l'environnement.**

« Les espèces qui survivent ne sont pas les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements ».

Cette citation de Darwin résonne plus que jamais dans un monde économique en profonde mutation. Confronté aux défis climatiques et à l'instabilité globale, le groupe CGW Packaging démontre sa capacité d'adaptation à travers une stratégie RSE ambitieuse et une gouvernance proactive.

En 2024, cet engagement a été salué par plusieurs distinctions : le label national « Vitrine Industrie du Futur », grâce à la récupération intégrale des eaux de pluie sur le site de Gondardennes, le Trophée Économie Responsable (Réseau Alliances), le Trophée Économie d'Eau (FNCCR), ainsi que la médaille d'argent décernée par EcoVadis.

Autant de marques de reconnaissance d'une stratégie alliant performance et durabilité.

**Afin de toujours mieux servir ses clients, le groupe CGW Packaging peut s'appuyer sur ses forces pour faire face à ces différents enjeux et s'adapter à ce changement de contexte :**

- plus d'un siècle d'expertise sur nos marchés
- un capital familial indépendant français, avec une vision long terme
- un ancrage territorial fort
- un marché porteur et vertueux qui évolue dans l'économie circulaire : le carton ondulé
- un engagement historique dans la transition écologique
- des investissements continus et visionnaires.

Nous formalisons ici notre troisième Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF).

Les entités Cartonnerie Gondardennes, Lacaux et Ondaine ainsi que les cartonnages du Groupe convergent vers une politique RSE dont vous trouverez dans ces prochaines pages les actions concrètes réalisées en 2024.

**Notre mission RSE « construire ensemble un avenir durable pour nos territoires en s'inscrivant au cœur d'une économie circulaire » repose sur ces 4 piliers :**

- proposer des produits durables
- lutter contre le dérèglement climatique
- œuvrer pour nos collaborateurs
- œuvrer pour nos territoires

Nos engagements ou « enjeux » seront détaillés plus loin tout au long de cette DPEF.

Je suis intimement convaincu que face aux enjeux majeurs qui se dressent devant nous et fort d'une histoire qui nous a donné raison, le développement de la RSE au sein de notre groupe renforcera notre agilité et notre pertinence en apportant un impact positif à la fois environnemental, social, sociétal et pour notre territoire.



**Laurent FISCHER**

Directeur Général de Cartonnerie Gondardennes  
(groupe CGW Packaging)

# MODÈLE D'AFFAIRES



## VISION

Révéler le carton ondulé comme le matériau d'emballage vertueux de notre avenir



## VALEURS

Confiance | Respect | Esprit d'équipe  
Professionalisme | Engagement Client

## 01 RESSOURCES

### RESSOURCES HUMAINES ET INDUSTRIELLES



+1 siècle d'expérience

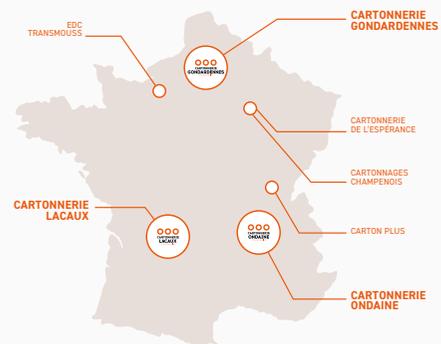


725 collaborateurs



6 sites de production en France

+10 M€ d'investissements industriels dans des filiales ancrées sur leur territoire



### RESSOURCES ENVIRONNEMENTALES



Eau : 777 000 m3



Energie : 594 000 MWh eq. gaz

### RESSOURCES FINANCIÈRES



Stabilité d'un actionariat familial indépendant français  
Capitaux propres = 93 M€

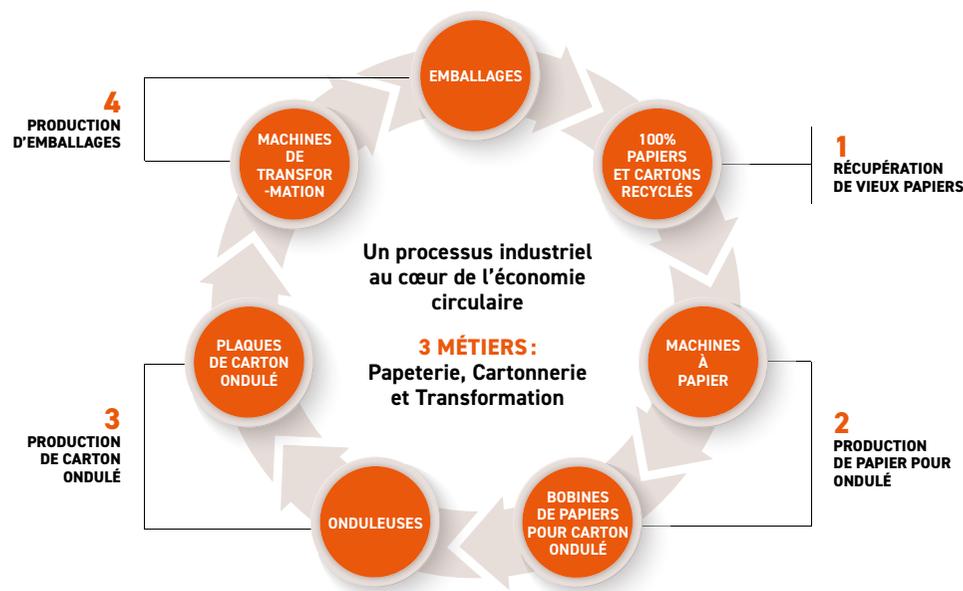
## 02 CRÉATION DE VALEUR



### MISSION

CGW Packaging est un groupe industriel familial historiquement respectueux de son environnement accordant à l'Homme une place essentielle. Le Groupe propose, conçoit et produit des

solutions innovantes de plaques et d'emballages en carton ondulé. Il offre à ses clients la plus large gamme du marché en transformant et valorisant une matière recyclable et recyclée.



### 3 GAMMES DE PRODUITS



Emballage de transport



PLV et Prêt-à-vendre



Emballage consommateur

## 03 VALEUR PARTAGÉE



193 M€ de chiffres d'affaires en 2024 dont 17% à l'export



1500 clients livrés en Europe



Satisfaction moyenne des cartonneries = 89 %



Frais de personnel = 41 M€  
1 journée sécurité dans l'ensemble du Groupe



52 % des collaborateurs ont bénéficié d'une formation



20 contrats d'apprentissage et de professionnalisation

### POUR L'ENVIRONNEMENT



Réduction d'émission de CO2 (scope 1+2) = +6% soit +3631 tonnes entre 2023 et 2024



100% d'emballages recyclables ou biodégradables

### POUR NOS TERRITOIRES



> 5 tonnes de dons de cartons (Associations humanitaires, le secours populaire, les restos du cœur, pompiers de l'urgence internationale, écoles)



Impôts et taxes = 2,4 M€

# GOVERNANCE

Fondé en 1897 et détenu à 100% par un actionariat familial, le groupe CGW Packaging est l'un des derniers indépendants français dans le secteur de l'emballage en carton ondulé.

**11 administrateurs familiaux**, représentant les différentes branches du Groupe, constituent le Conseil de la Holding. Ils mettent leurs compétences et leur disponibilité au service de l'entreprise familiale et sont le lien entre Groupe et Actionnaires.

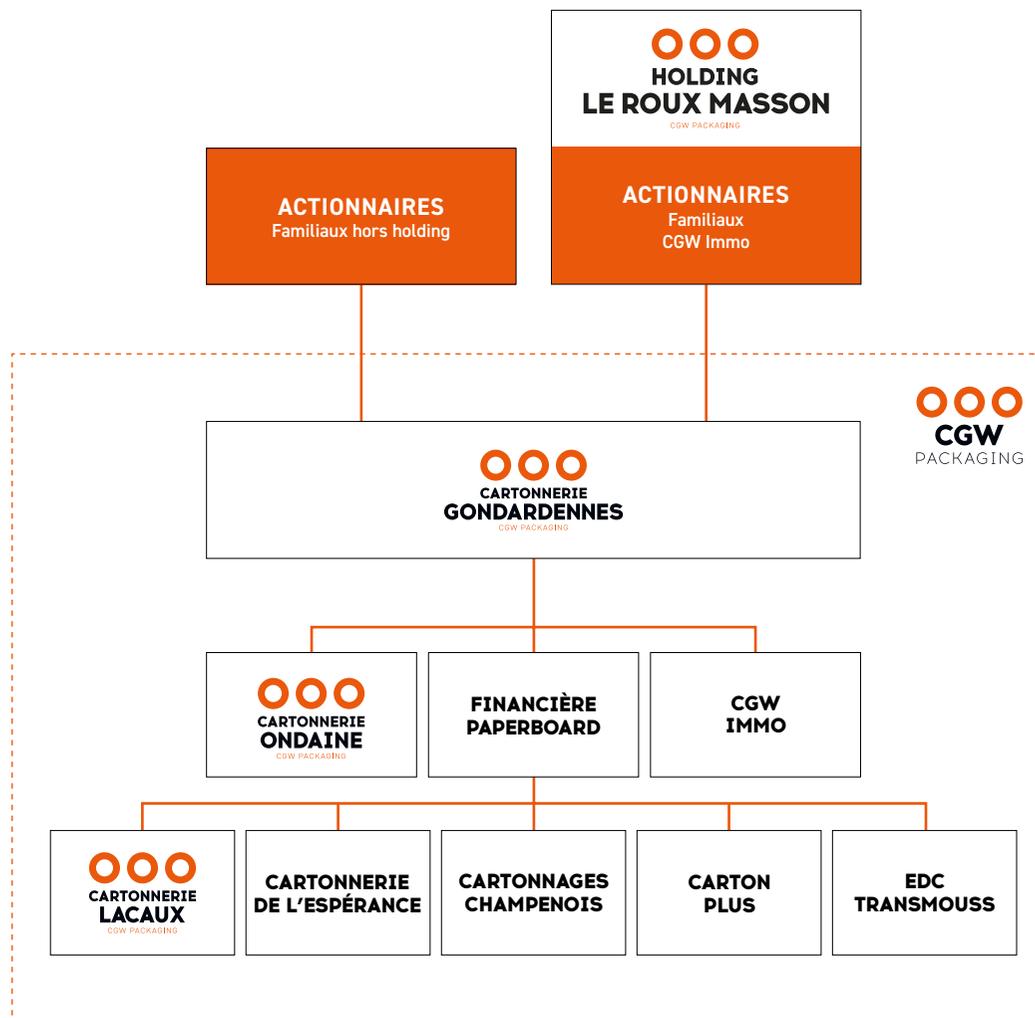
**6 de ces administrateurs familiaux** sont également membres du Conseil d'Administration de Cartonnerie Gondardennes, et participent aux décisions stratégiques du Groupe, aidés dans cette mission par l'expertise de **3 administrateurs non familiaux**.

Le **Conseil d'Administration de la Holding Le Roux-Masson** a pour missions de préserver les intérêts des actionnaires, d'organiser et d'assurer la liquidité des actions et de renforcer l'Affectio societatis. Il se doit également d'assurer une bonne communication financière et extra-financière entre les actionnaires et la Holding.

Le Conseil est le lien entre les actionnaires et le Groupe, il fait redescendre les informations mais doit également être à l'écoute des actionnaires et répondre à leurs interrogations.

**Transparence et proximité** guident les travaux du Conseil d'Administration. Ainsi différentes actions de communication sont mises en place :

1. LA LETTRE D'INFORMATION TRIMESTRIELLE
2. L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES
3. LA RÉUNION DES ACTIONNAIRES
4. LES VISITES D'USINE



<p><b>CONSEIL D'ADMINISTRATION HLRM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 administrateurs familiaux</li> </ul>	<p><b>CONSEIL D'ADMINISTRATION CARTONNERIE GONDARDENNES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 administrateurs familiaux</li> <li>• 3 administrateurs indépendants</li> <li>• 4 représentants du personnel</li> </ul>	<p><b>DIRECTION GÉNÉRALE ENTREPRISE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur général groupe</li> <li>• Directeur administratif et financier groupe</li> <li>• Directeurs de site</li> </ul>
--	---	---



# NOTRE APPROCHE DE LA RSE



Un jour, dit la légende,  
il y eut un immense incendie de forêt.

Tous les animaux terrifiés, atterrés,  
observaient impuissants le désastre.

Seul le petit colibri s'activait,  
allant chercher quelques gouttes avec  
son bec pour les jeter sur le feu.

Après un moment, le tatou, agacé par  
cette agitation dérisoire, lui dit :  
"Colibri ! Tu n'es pas fou ?  
Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau  
que tu vas éteindre le feu !"  
Et le colibri lui répondit :  
"Je le sais, mais je fais ma part."

Légende amérindienne popularisée  
**Pierre Rabhi**



# NOTRE MISSION RSE

Construire ensemble  
un avenir durable  
pour nos territoires  
en s'inscrivant au cœur  
d'une économie circulaire

- **ADN du groupe**
- **4 Piliers**
- **12 Engagements**
- **24 Indicateurs**

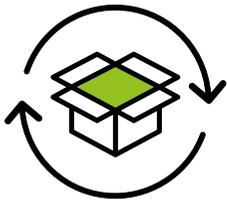


Éco-pâturage chez Cartonnerie Gondardennes.

# Construire ensemble un avenir durable pour nos territoires en s'inscrivant au cœur d'une économie circulaire

1

## Proposer des produits durables



### Concevoir des produits circulaires

Matières recyclées

100% recyclables

+

### Concevoir des produits issus de matières premières locales

Approvisionnement local

+

### Proposer des produits à faible impact sur l'environnement

Contact alimentaire

Certification FSC®

2

## Lutter contre le dérèglement climatique



### Préserver les ressources

Gestion exemplaire de l'eau

Réduction et valorisation des déchets

+

### Poursuivre la décarbonation

Réduction CO2

Énergie renouvelable

+

### Développer l'efficacité énergétique

Certification ISO 50001

Réduction consommation d'énergie

3

## Œuvrer pour nos collaborateurs



### Préserver la santé et garantir la sécurité

Sécurité

Pénibilité au travail

+

### Améliorer la qualité de vie au travail

Qualité de vie au travail

+

### Développer les compétences

Formation

4

## Œuvrer pour nos territoires



### Acheter responsable

Impact local et environnemental positif

+

### Transmettre nos savoir-faire

Apprentissage - Alternance

+

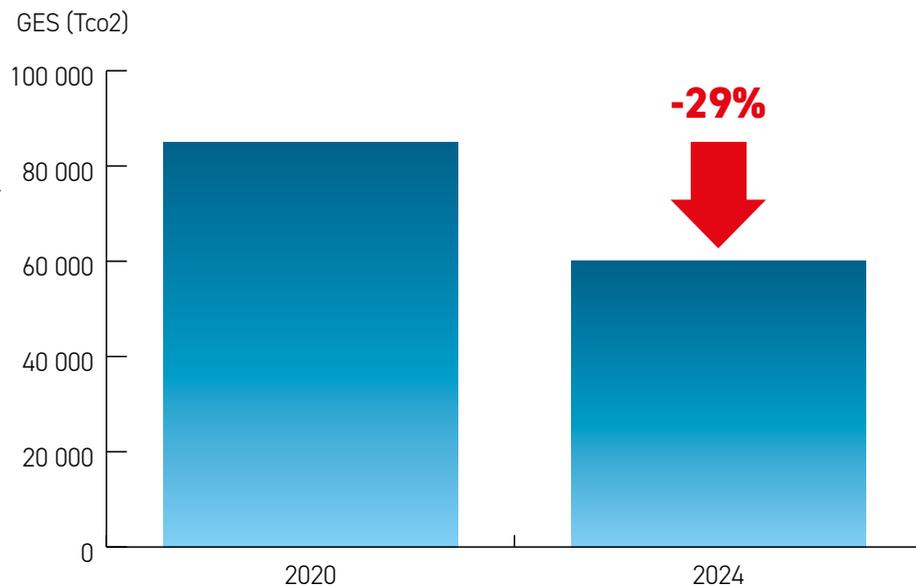
### Soutenir solidairement notre territoire

Projets sociaux et environnementaux

# BILAN CARBONE

Entre 2020 et 2024, les émissions de gaz à effet de serre (scope 1+2)\*\* ont diminué de près de 29%, signe des efforts menés pour réduire l'empreinte carbone.

Bilan carbone CGW Packaging Scope 1+2



\*hors Gasoil

**Cette baisse s'explique par un grand nombre d'actions notamment par :**

- Le recours au réseau de chaleur «Flamoval» (Gondardennes, p29)
- La production de biogaz (Gondardennes, p29)
- Les actions liées à la certification ISO 50001, obtenue en 2021 pour Gondardennes et en 2025 pour Lacaux
- Les actions liées à la certification 14001 (Lacaux)
- Le PPE (plan de performance énergétique) validé par la DREAL est venu renforcer cette dynamique.

Notre engagement en matière de climat s'inscrit pleinement dans les objectifs européens et nationaux.



Vue aérienne du site de Gondardennes.

## \*\* Scope 1 : Émissions directes

Les émissions du scope 1 correspondent aux émissions de GES provenant directement des installations situées à l'intérieur du périmètre étudié (entreprise, bâtiment, etc.). Ces émissions sont dites « directes » : elles proviennent par exemple de la combustion de carburants dans des chaudières, des équipements de production d'énergie ou de la flotte de véhicules détenus par l'organisation.

## Scope 2 : Émissions indirectes liées à l'énergie

Le scope 2 regroupe les émissions de GES qui proviennent de la production d'électricité, de chaleur, de froid ou de vapeur importée et consommée par le périmètre étudié, mais dont la production a lieu hors de ses installations. Ces émissions sont dites « indirectes » car elles sont liées à l'achat d'énergie consommée par l'organisation, mais produite ailleurs.

# PACTE MONDIAL

## NOTRE ENGAGEMENT AU SEIN DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

**Dans la continuité de notre démarche en faveur du développement durable, CGW Packaging a rejoint le Pacte mondial des Nations Unies et son réseau local, le Global Compact France.**

Cette adhésion marque notre engagement à intégrer et à promouvoir les Dix Principes du Pacte mondial, portant sur le respect des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, en cohérence avec notre stratégie RSE et nos actions en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD).

**En rejoignant le plus grand réseau international d'entreprises engagées en faveur de la durabilité, nous bénéficions d'un accès privilégié à :**

- Des ressources et outils pour renforcer notre démarche RSE et aligner nos actions sur les standards internationaux.
- Un réseau dynamique d'acteurs engagés, favorisant les échanges de bonnes pratiques et les collaborations stratégiques.
- Un accompagnement dans la mise en oeuvre de l'Agenda 2030, en intégrant les dernières évolutions réglementaires et sociétales.

Cette initiative renforce notre engagement à agir de manière responsable et à contribuer, aux côtés d'autres entreprises et organisations, à un modèle économique plus durable, inclusif et éthique.

## NOUS SOUTENONS LE PACT MONDIAL



United Nations  
Global Compact



[VOIR LE SITE](#)



# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Le Groupe CGW Packaging s'inscrit dans les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

**Les objectifs portent sur les 3 dimensions du développement durable :** la croissance économique, l'inclusion sociale et la protection de l'environnement.

Les objectifs de développement durable constituent un appel universel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et améliorer la vie et les perspectives de chacun, partout dans le monde.

**OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

[VOIR LE SITE](#)



## NOUS AVONS CHOISI DE CONTRIBUER À 6 D'ENTRE EUX :

### PILIER 1 : PROPOSER DES PRODUITS DURABLES AVEC L'ODD N°12 :



- Consommation responsable : instaurer des modes de consommation et de production durables. Éviter le gaspillage, diminuer les déchets et les biens de consommation (livres, vêtements...) en réduisant, réutilisant et recyclant.

### PILIER 2 : LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE AVEC :



- **L'ODD n°6** : Accès à l'eau salubre et l'assainissement. Garantir l'accès de tous à l'eau et l'assainissement et gérer les ressources en eau de façon durable.



- **L'ODD n°7** : Recours aux énergies renouvelables. Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et renouvelables à un coût abordable.



- **L'ODD n°13** : Lutte contre le changement climatique. Prendre des mesures d'urgence pour lutter contre les changements climatiques et leurs conséquences.

### PILIER 3 : ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS AVEC L'ODD N°8 :



- Accès à des emplois décents : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein-emploi productif et un travail décent pour tous.

### PILIER 4 : ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES AVEC L'ODD N°4 :



- Accès à une éducation de qualité : Veiller à ce que tous aient accès à l'éducation et promouvoir des possibilités d'apprentissage de qualité dans des conditions équitables tout au long de la vie.

# NOS RISQUES EXTRA-FINANCIERS

La Loi L. 225-102-1 définit une liste des thématiques obligatoires.

Les thématiques suivantes sont abordées dans la DPEF 2024 :

- Les informations relatives aux conséquences sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit.
- Les engagements sociétaux en faveur du développement durable.
- L'économie circulaire.
- Les actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités et aux mesures prises en faveur des personnes handicapées.

Le Comité de pilotage a jugé que ces thématiques ne faisaient pas partie de la liste de ses principaux risques identifiés :

- La lutte contre le gaspillage et précarité alimentaires.
- Le respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable.

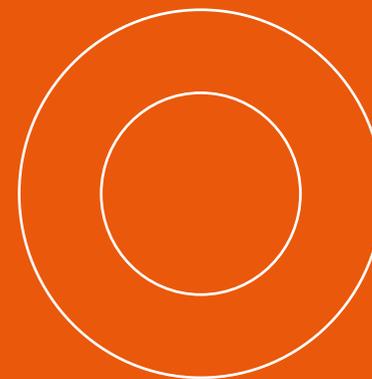
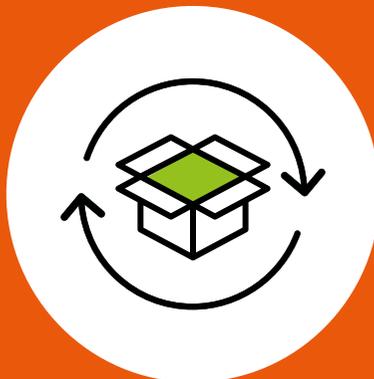
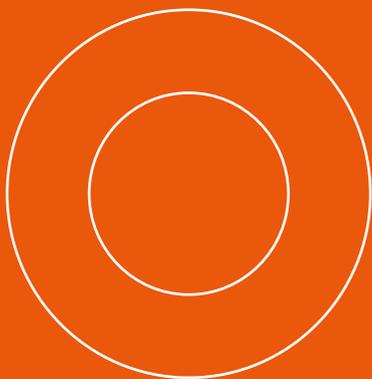
Par conséquent, ces éléments ne feront l'objet d'aucun commentaire dans le présent rapport.

L'identification des enjeux extra-financiers prioritaires pour le groupe CGW Packaging a fait l'objet d'un travail mené avec un cabinet spécialisé. L'analyse des risques a été effectuée à l'aide d'un benchmark sectoriel et d'un diagnostic RSE. De ces différentes bases de travail ont été définis quatre grands piliers et trois enjeux par pilier, soit 12 enjeux extra-financiers au total.

La DPEF 2024 décrit les actions et résultats de l'ensemble de ces enjeux.







**01**

**PROPOSER  
DES PRODUITS DURABLES**



## **ENJEU 1.1**

**CONCEVOIR  
DES PRODUITS CIRCULAIRES**

## **ENJEU 1.2**

**CONCEVOIR  
DES PRODUITS ISSUS DE MATIÈRES  
PREMIÈRES LOCALES**

## **ENJEU 1.3**

**PROPOSER  
DES PRODUITS À FAIBLE IMPACT  
SUR L'ENVIRONNEMENT**





# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.1 | CONCEVOIR DES PRODUITS CIRCULAIRES

La croissante pénurie des ressources naturelles requiert une plus grande responsabilité dans la production et la consommation. L'utilisation non durable des ressources est une préoccupation mondiale, aussi est-il nécessaire d'opter pour des modèles circulaires de production où les matériaux, l'énergie et l'eau sont conçus comme des biens circulaires, en définissant ainsi de nouveaux flux de valeur.

L'activité de papeterie-cartonnerie s'inscrit dans une économie circulaire, aussi est-il dans l'ADN du groupe CGW Packaging d'optimiser et de revaloriser les ressources consommées.

### RISQUES :

- Pénurie de papiers recyclés.
- Transition vers l'économie circulaire plus difficile.
- Ne pas répondre à l'attente de mode de vie plus responsable : l'envie des citoyens d'aller vers une consommation plus respectueuse de l'environnement et d'une gestion écologique des déchets, notamment en renforçant le tri à la source.

### OPPORTUNITÉS :

- Réalisation d'économies en revalorisant les ressources consommées.
- Impact environnemental réduit.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

L'intégralité de la production de papier pour ondulé, issu de vieux papiers recyclés, est consommée par l'activité de la Cartonnerie favorisant ainsi la transition vers une économie circulaire des emballages.

- Environ 200 000 tonnes de vieux papiers sont récupérés dans un rayon de 250 km et recyclés sur nos sites (≈ 30 camions par jour).
- Les papiers achetés par le Groupe (fibre recyclée ou vierge provenant de la sylviculture) sont certifiés **FSC®** : cela signifie que les fibres sont recyclées ou proviennent d'une forêt éco-gérée certifiée **FSC®** en tenant compte des personnes, de la faune, de la flore et de l'environnement. Elles font l'objet d'un audit indépendant pour vérifier leur conformité au référentiel. Enfin les produits **FSC®** sont transformés en plaques de carton puis en emballages en utilisant un système de crédit **FSC®**.

Les emballages mis sur le marché doivent répondre aux exigences essentielles de la Directive emballages 94/62/CE et particulièrement à l'exigence spécifique portant sur la conception, la fabrication et la composition (Prévention par réduction à la source comme décrite dans la Norme NF EN 13428). Nous répondons aussi aux exigences réglementaires liées à la mise en œuvre de la loi Anti-Gaspillage et Économie Circulaire (AGEC).

Le Groupe précise son ambition sur les emballages en s'engageant sur le développement de leur éco-conception afin de réduire le risque de surproduction de déchets.

### Eco-conception :

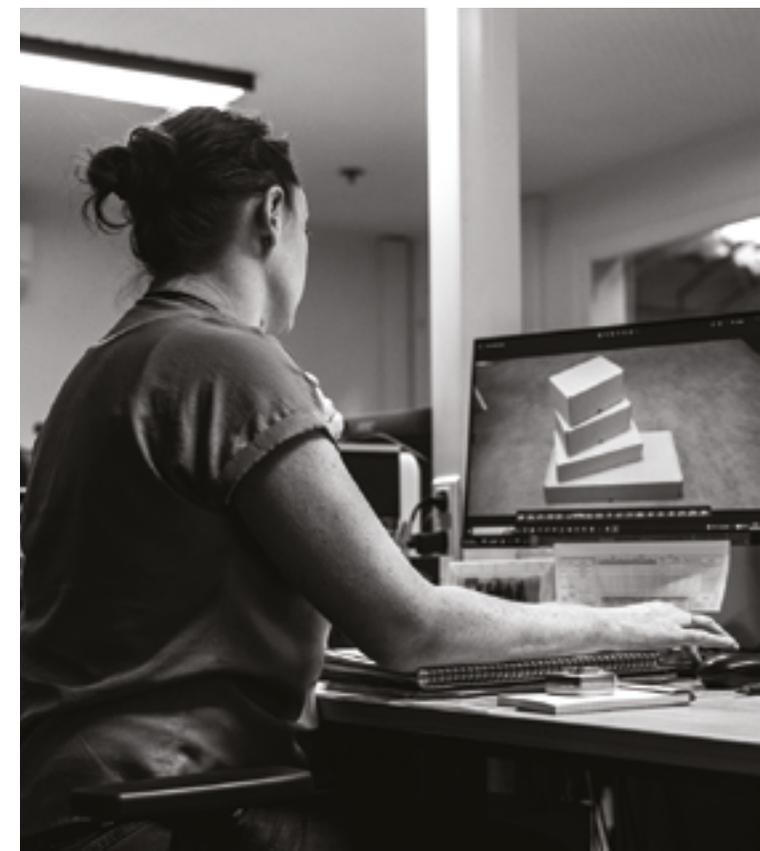
La phase d'étude d'un projet intègre l'éco-conception c'est-à-dire que les emballages doivent être conçus et fabriqués de manière à limiter leur volume et leur masse au minimum nécessaire pour assurer un niveau suffisant de sécurité, d'hygiène et d'acceptabilité, aussi bien pour les produits emballés que pour les consommateurs.

### Le Bureau d'études a pour tâche de développer, optimiser, mécaniser et innover :

il s'agit de concevoir un emballage original, correspondant à la demande du client, réalisable sur notre parc machine et simple à monter. Cette démarche d'éco-conception est intégrée systématiquement.

Le coût de la matière première (le carton ondulé) représente une part importante du coût de l'emballage, de l'ordre de 40% à 60%.

Ajuster sa qualité au juste besoin devient alors un avantage concurrentiel important pour les fabricants et utilisateurs d'emballages.





# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.1 | CONCEVOIR DES PRODUITS CIRCULAIRES

Nous avons conçu, en collaboration avec le **CTP** (Centre Technique du Papier) et **CAP** (la fédération du cartonnage et des articles de papeterie regroupant des transformateurs), un outil digital d'aide à la décision :



**Optibox** est un outil permettant de choisir la qualité du carton ondulé la mieux adaptée en terme d'ECT (Edge Crush Test) en regard du besoin de RCV ou de BCT (Résistance à la Compression Verticale ou Box Compression Test) de l'emballage.



[DÉCOUVREZ OPTIBOX](#)

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

#### • Cartonnerie Gondardennes :

La réduction du poids en produisant des papiers plus légers avec des performances accrues. Il y a 20 ans le grammage moyen était de 120g/m<sup>2</sup>, à présent il est de 90g/m<sup>2</sup>.

La substitution des palettes bois en palette carton : **Paleco®**.

Une alternative au papier kraft qui est lui issu à 100% de fibre vierge : la qualité « KS ».

Cartonnerie Gondardennes a été le 1<sup>er</sup> site industriel français à proposer des emballages avec une bande d'arrachage papier de nouvelle génération : le **Tesa®** 51344. Cette nouvelle bande d'arrachage facilite le recyclage : la bande peut être recyclée directement avec l'emballage sans avoir à être écartée au

cours du processus de préparation de la pâte à papier. En 2024, 7,1 % des palettes utilisées étaient réemployées (CHEP, Europe, seconde main...), ce qui nous place avec un an d'avance sur les futures obligations réglementaires.

#### • Cartonnerie Ondaine :

Organisation en logistique inversée avec Cartonnerie Gondardennes : les rognures et déchets papiers issus de l'onduleuse et de la transformation sont compactés à la presse à balle, puis renvoyés, après déchargement des bobines, à Gondardennes pour intégration dans la pâte à papier.

Fin 2024 : installation d'un broyeur pour liens de cerclage plastique recyclé, jusque-là non valorisé, permettant un gain de 20 % en volume. Intégration des mandrins papier prévue pour 2027.



#### • Cartonnerie Lacaux :

Le Bureau d'Études a suivi une formation dédiée à l'éco-conception, **afin d'intégrer systématiquement les principes d'économie circulaire dès la phase de conception.**

Mise en œuvre de projets pilotes avec certains clients visant à développer des solutions de réutilisation des palettes à façon, réduisant ainsi les déchets et optimisant les flux logistiques.

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable et Directeur Achats, Directeur Industriel, Directeur Papeterie, Directeur Cartonnerie, Directeur Qualité, Directeur Commercial, Responsable du Bureau d'Etudes.

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024 :

% de matières recyclées dans les produits finis

**86,2%**

86,1% en 2023 - Évolution: +0,1 pts  
Objectif ≥ 80 %

% de nos produits finis recyclables

**100%**

100% en 2023  
Objectif : 100 %



# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.2 | CONCEVOIR DES PRODUITS ISSUS DE MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES

Les sites industriels, en tant qu'écosystèmes intégrés au cœur des territoires, permettent notamment une valorisation des ressources végétales agricoles mais aussi des savoir-faire techniques régionaux : ils sont donc porteurs de croissance et d'emplois.

C'est aussi une tendance sociétale de fond qui explique le boom du « made in France », mais aussi du « 100% local » qui néanmoins revêt un double avantage économique en ce qu'il privilégie les circuits courts et la proximité des fournisseurs en termes de services.

### RISQUES :

- Augmenter les émissions de gaz à effet de serre dues au transport.
- Perdre en réactivité et en délai d'approvisionnement.

### OPPORTUNITÉS :

- Faire vivre son territoire.
- Développer des partenariats pérennes.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Nous travaillons de longue date avec des fournisseurs locaux en favorisant le dialogue et en intégrant des critères RSE dans nos appels d'offre ou consultations. Nous constatons cependant que nos fournisseurs ne sont pas au même stade d'avancement dans cette démarche. Nous nous efforçons de les accompagner dans cette évolution. Nous travaillons par exemple avec une multitude de transporteurs dont des PME familiales locales.

Toutes ne sont pas familières à la RSE, l'éco-conduite ou encore à des solutions de remplacement aux carburants fossiles. Nous leurs partageons donc les bonnes pratiques ou les types de prestations dont nous bénéficions répondant à ces critères.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

- **Cartonnerie Godardennes** : le déploiement du code fournisseur, dont l'objet est de veiller à ce que les fournisseurs appliquent des normes élevées en matière de sécurité des conditions de travail, de traitement équitable et respectueux des employés, et de pratiques éthiques, est en cours de déploiement. Plus de soixante-dix fournisseurs l'ont signé pour Cartonnerie Gondardennes.

Le volume des apports volontaires de cartons et papiers usagés pour les déchets d'emballages effectué par les collaborateurs sur le site de Wardrecques s'est élevé à 3,6 tonnes, un chiffre stable par rapport à l'année précédente, et réintégré dans le processus de production de papier pour ondulé.

- **Cartonnerie Lacaux** : poursuit la valorisation des déchets clients (réemploi du carton, réparation de palettes) et initie la relocalisation de consommables papeterie, en favorisant des produits polyvalents pour réduire les intrants chimiques.
- **Cartonnerie Ondaine** : la matière première provient de Cartonnerie Gondardennes car elle n'a pas de papeterie. Le Bureau d'études est mutualisé avec celui de Cartonnerie Gondardennes.

### BENNE POUR LES DÉCHETS D'EMBALLAGES/CARTON DES COLLABORATEURS

Dans le cadre de notre démarche RSE visant à valoriser nos déchets pour préserver les ressources, Cartonnerie Gondardennes en partenariat avec Baudalet Environnement, propose à l'ensemble de ses collaborateurs de déposer leurs déchets d'emballages carton dans une benne de 15 m<sup>3</sup> depuis le 12 avril 2023.

#### Cette initiative offre un double avantage :

- Permettre à l'ensemble du personnel de gagner du temps en évitant de déposer ses déchets dans un centre de tri.
- Recycler ces déchets sur place et les utiliser pour la fabrication de la pâte à papier.

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024 :

% de nos intrants matières  
1<sup>ères</sup> Papeterie réalisés  
dans un rayon de 250 km

91,2%

92,3% en 2023 - Évolution: -1,1 pts  
Objectif ≥ 80 %

### RESSOURCE AFFECTÉE :

Responsable et Directeur Achats.



Déchets non dangereux | Bennes fermées





# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.3 | PROPOSER DES PRODUITS À FAIBLE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Nous concevons des produits au sein d'une industrie qui s'inscrit dans une économie circulaire (cf. 1.1) avec la volonté de réduire notre empreinte écologique tout au long de leur cycle de vie.

Aussi nous tendons à réduire la consommation de ressources naturelles et d'émissions de gaz à effet de serre tout en limitant la production de déchets et en faisant la promotion de pratiques durables dans toutes les étapes de la chaîne de valeur.

### RISQUES :

- **Réputation** : les produits dont l'impact est négligé peuvent nuire à la réputation de l'entreprise.
- **Réglementation** : des changements dans les réglementations environnementales peuvent imposer des coûts supplémentaires ou des restrictions sur la production et la commercialisation de certains produits.
- **Concurrence** : ne pas répondre à la demande croissante des consommateurs finaux pour des produits respectueux de l'environnement peut entraîner une perte de parts de marché.

### OPPORTUNITÉS :

- **Innovation** : la conception de produits à faible impact environnemental peut stimuler l'innovation et ouvrir de nouveaux marchés.
- **Avantages concurrentiels** : proposer des produits plus respectueux de l'environnement peut renforcer la réputation de l'entreprise et lui conférer un avantage concurrentiel sur le long terme.
- **Réduction des coûts** : l'adoption de pratiques de production plus durables peut conduire à des économies de coûts (efficacité énergétique, réduction des déchets...).

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

CGW Packaging s'engage à réduire la consommation de ressources naturelles, les émissions de gaz à effet de serre et la production de déchets.

Cartonnerie Lacaux a été certifiée ISO 14001 en 2023 (système de management environnemental).



Khadija Sougraty, Jérôme Pizzinat et Auriane Imbert de Cartonnerie Lacaux

La certification du site de Gondardennes reste à l'étude.

Nous poursuivons nos partenariats avec des experts et institutions spécialisés tout en renforçant la collaboration avec nos fournisseurs, afin d'identifier de nouveaux leviers de réduction de l'impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

### Toutes nos cartonneries sont certifiées FSC® :

Cartonnerie Lacaux est certifiée depuis 2009 et a été la 1<sup>ère</sup> cartonnerie en France à l'obtenir ! Cartonnerie Gondardennes l'a obtenu en 2011 et Ondaine en 2021. Elles répondent donc aux exigences du référentiel du Forest Stewardship Council en :

- Effectuant les vérifications nécessaires auprès des fournisseurs de papiers.
- Faisant la promotion de produits provenant de forêts respectant les principes de la gestion durable.

Cartonnerie Gondardennes est engagée dans une démarche **ISO 22000** relative la sécurité des denrées alimentaires pour développer l'activité de Transformation. Nous nous assurons régulièrement de la conformité des papiers recyclés que nous fabriquons avec la réglementation en vigueur.

Nous suivons de près les évolutions législatives et réglementaires relatives à l'environnement et adaptons les pratiques de l'entreprise en conséquence.

Notre performance environnementale est mesurée via 19 indicateurs clés qui figurent p.54 et 55.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

Dans une démarche d'amélioration continue de notre impact environnemental, nous collaborons activement avec des partenaires institutionnels et des experts : **l'ADEME, l'Agence de l'Eau Artois-Flandre, le CTP, CarbonFlash 4, Pyraïne, Greenflex, Meaneo...**

#### Transport

Le Groupe privilégie les transporteurs engagés dans une démarche responsable, utilisant des biocarburants et/ou labellisés RSE. Nous avons renforcé nos actions en faveur d'un transport à faible impact environnemental, notamment par le développement du ferroutage entre Cartonnerie Gondardennes et Cartonnerie Ondaine, pour les livraisons quotidiennes de bobines papier.



# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.3 | PROPOSER DES PRODUITS À FAIBLE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

### • Cartonnerie Gondardennes :

Réduction de l'utilisation de matériaux non durables au profit de matériaux recyclés ou biodégradables. Exemple : l'eau du circuit vapeur est désormais traitée par osmose inverse, éliminant ainsi l'usage d'acide sulfurique et de soude pour sa déminéralisation.

Utilisation d'encre à l'eau, moins polluantes que les encres classiques, sur nos machines de transformation.

Le service Achats poursuit une politique d'innovation durable, en recherchant des alternatives écologiques, sans compromis sur les performances industrielles.

Référencement d'une bande d'arrachage en papier en remplacement du plastique (cf. 1.1)

Tests d'un système de ficelage en papier pour les colis, en alternative au plastique.

Communication environnementale renforcée : intégration du bilan carbone produit dans les fiches techniques et dans notre outil de conception en ligne d'emballages en carton ondulé, **Optibox**.

### • Cartonnerie Lacaux :

Renouvellement de la certification **FSC®** en novembre 2024, pour une durée de cinq ans.

Progression notable des achats locaux, atteignant 80 % du périmètre global de consommation.

Le projet de navette électrique entre l'usine et le stock déporté, actuellement en pause, reste une solution envisagée à moyen terme.

### • Cartonnerie Ondaine :

Déploiement d'un dispositif de production de biocide, initié en 2022. Ce système permet d'éviter

la manipulation de fûts de chlore (200 L) et d'assurer un approvisionnement plus stable, contribuant ainsi à un traitement plus régulier de l'eau utilisée pour la préparation de la colle.

Lancement du programme « Vers le zéro déchet » appliqué à tous les départements.

Suppression des verres à usage unique.

Utilisation de chiffons et serpillières lavables.

Mise en place, dès l'an prochain, de la revente des déchets de cerclage plastique.

Mise en œuvre d'une logistique inversée : les déchets sont renvoyés à la papeterie de Cartonnerie Gondardennes pour traitement (cf. 1.1).

Les clients de Cartonnerie Ondaine ont accès à l'outil **Optibox**, intégrant les données de bilan carbone de nos produits.

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable et Directeur Achats, Directeur de site, Directeur Industriel, Directeur Papeterie, Directeur Cartonnerie, Directeur Qualité.

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024 :

#### Nombre de sites certifiés FSC®

3

3 en 2023  
Objectif : 3

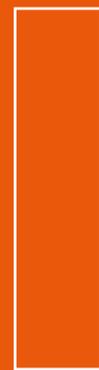
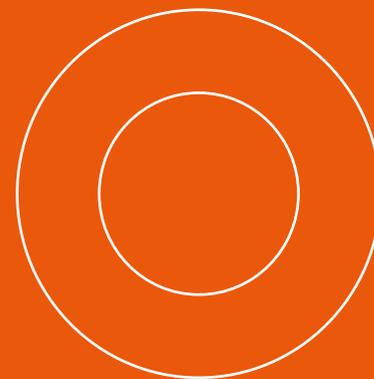
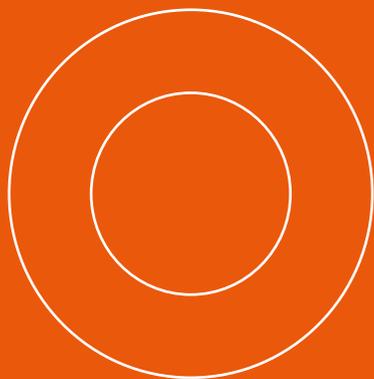
#### Nombre de site certifié ISO 22000

0

0 en 2023  
Objectif : 1







**02**

**LUTTER**

**CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE**

## **ENJEU 2.1**

**PRÉSERVER  
LES RESSOURCES**

## **ENJEU 2.2**

**POURSUIVRE  
LA DÉCARBONATION**

## **ENJEU 2.3**

**DÉVELOPPER  
L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE**





# 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

## ENJEU 2.1 | PRÉSERVER LES RESSOURCES

**CGW Packaging** agit en faveur d'une gestion économe de la ressource en eau de ses territoires.

Ces enjeux sont aujourd'hui d'autant plus importants face aux effets du changement climatique qui accroît tout particulièrement les besoins agricoles et urbains, mais également la pression sur les ressources locales les plus fragiles.

Aussi nous sommes conscients de notre responsabilité et agissons pour un développement de nos activités compatible avec les enjeux de transition climatique.

### RISQUES :

- Pénurie d'eau.
- Changement climatique.
- Impact sur notre processus industriel.

### OPPORTUNITÉS :

- Préservation des ressources hydriques.
- Valorisation de la ressource par le recyclage.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

En 2024, le Groupe a formalisé sa Politique Environnement et Energie. Le groupe **CGW Packaging** place la préservation des ressources au cœur de sa stratégie, avec une attention particulière à la ressource en eau. Précurseur depuis 1992, le site de Gondardennes fonctionne en circuit fermé sans rejet dans le milieu naturel. Les autres sites, comme Lacaux, s'organisent pour adapter progressivement leurs process à ce modèle. Notre politique intègre une

approche croisée de l'eau et de l'énergie, en valorisant les synergies entre performance hydrique et gains énergétiques. Cette convergence renforce notre trajectoire de sobriété et d'efficacité environnementale (cf. enjeu 2.2).

Des investissements majeurs ont été engagés pour la récupération des eaux pluviales et l'optimisation des circuits internes.

Cette dynamique illustre l'engagement collectif du Groupe face aux défis climatiques.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

Des investissements significatifs ont été réalisés pour préserver la ressource hydrique.

#### • **Cartonnerie Gondardennes :**

a poursuivi en 2024 ses investissements pour préserver la ressource hydrique, atteignant 2,4 M€ engagés depuis 2023. Depuis septembre 2024, la récupération des eaux de pluie sur 11,5 ha de toitures permet une économie annuelle d'un tiers des prélèvements, soit 140 000 m<sup>3</sup>.

En quatre mois, plus de 76 900 m<sup>3</sup> d'eau de canal ont déjà été économisés. La consommation moyenne d'eau a diminué de 4,34 à 2,73 m<sup>3</sup> par tonne de papier produite, rapprochant l'objectif 2025 de 2,75 m<sup>3</sup>, très inférieur à celui d'une papeterie conventionnelle (10 m<sup>3</sup>/T).

**À mars 2025, sur une année glissante, nous avons dépassé notre objectif annuel avec -150 000 m<sup>3</sup>.**

Ce projet, salué par l'Agence de l'Eau comme un « dossier exemplaire », s'inscrit dans le Plan

Eau national visant à valoriser les eaux non conventionnelles d'ici 2027. Il contribue également à la stratégie locale d'innovation et d'efficacité écologique, dans le cadre de l'initiative expérimentale « Territoire Engagé pour l'Eau ».

#### • **Cartonnerie Lacaux :**

a engagé la mise en œuvre des recommandations issues du rapport d'études 2025, avec pour objectif de réduire la consommation d'eau de process de 8 m<sup>3</sup> à 4,5 m<sup>3</sup> par tonne produite, en réinjectant les effluents traités de la STEP dans la production de la papeterie. Un investissement de 100 K€ a été alloué à cette phase.

#### • **Cartonnerie Ondaine :**

récupère des condensats de la colle dans le processus de production de l'onduleuse. La chaudière principale est par ailleurs optimisée par l'installation d'un nouvel automate, permettant une réduction de la consommation d'eau.



2,4 M€ investis sur le site de Gondardennes pour récupérer les eaux de pluie sur 11 hectares (2023-24).



# 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

## ENJEU 2.1 | PRÉSERVER LES RESSOURCES



Mise en avant du projet de récupération d'eau pluviale par l'agence de l'eau Flandres Artois dans des spots TV sur les chaînes du groupe France Télévision.



[VOIR LA VIDÉO](#)

### [Focus]

**Cartonnerie Gondardennes : pionnière de la gestion durable de l'eau.**

Précurseur depuis 1992 avec un circuit d'eau fermé, Cartonnerie Gondardennes ne rejette plus d'eau de process dans l'environnement.

En 2024, l'usine a renforcé son dispositif avec la mise en place d'un système de collecte des eaux pluviales, désormais intégré au process industriel.

Grâce à cette évolution et à une optimisation continue du recyclage interne, les prélèvements ont été réduits à 2,73 m<sup>3</sup> par tonne de papier, contre 10 m<sup>3</sup> en moyenne dans une papeterie conventionnelle – **soit une réduction de plus de 72 %, une performance unique dans le secteur.**



Chantier récupération eau de pluie sur le site de Wardrecques.



[VOIR LA VIDÉO](#)

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur Industriel, Directeur de site, Directeur papeterie et Responsable Energie et Environnement.



Laurent Top, Directeur Industriel de Cartonnerie Gondardennes, présente le projet de récupération des eaux pluviales (22 mars).

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024 :

Rejets d'eau

**2,14 m<sup>3</sup>/T**

2,73 m<sup>3</sup>/T en 2023 - Évolution : -22%  
Objectif ≤ 2,50

Prélèvements d'eau

**4,15 m<sup>3</sup>/T**

5,48 m<sup>3</sup>/T en 2023 - Évolution : -24%  
Objectif ≤ 5,00

% déchets ultimes

**8,9%**

5,4% en 2023 - Évolution : +3,5 pts  
Objectif ≤ 9%



# 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

## ENJEU 2.2 | POURSUIVRE LA DÉCARBONATION

Notre industrie du Papier Carton est une industrie vertueuse puisqu'elle s'inscrit parfaitement dans une économie circulaire avec une matière première qu'est le carton qui peut être recyclé et recyclable de nombreuses fois.

Néanmoins, pour permettre ce cycle vertueux, nos process industriels demandent de l'énergie.

Il est donc primordial de travailler à la décarbonation de cette énergie.

### RISQUES :

- Endommagement des biens et ressources en matières premières voire du processus industriel.
- Non-conformités réglementaires environnementales.
- L'impact de l'augmentation des prix de l'énergie et de leur taxation sur la santé financière du Groupe.

### OPPORTUNITÉS :

- Sécurité et pérennité de notre activité d'un point de vue financier, réglementaire et d'impact sur nos clients.
- Source d'attractivité pour les nouveaux talents en ce qu'il reflète une bonne image auprès de la société.
- La démarche RSE et de décarbonation devient un critère de sélection pour les clients dans leurs choix d'achats responsables.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

L'activité de papeterie-cartonnerie s'inscrit dans une économie circulaire, elle a donc par essence un impact positif sur le changement climatique. Cependant, **CGW Packaging** est conscient de la nécessité de réduire l'impact environnemental et de décarboner son process industriel lié à la conduite de ses opérations. Consciente de sa responsabilité climatique, **CGW Packaging** a engagé une trajectoire

bas carbone alignée avec les Accords de Paris (cf. p11). Des bilans carbone sur les scope 1, 2 et 3 ont été conduits sur les trois sites du Groupe, permettant ainsi d'actualiser la stratégie « **Bas Carbone** ».

En 2024, le Groupe a formalisé sa Politique Environnement et Energie. Notre politique intègre une approche croisée de l'eau et de l'énergie, en valorisant les synergies entre performance hydrique et gains énergétiques. Cette convergence renforce notre trajectoire de sobriété et d'efficience environnementale.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

#### • Cartonnerie Gondardennes :

En 2024, Cartonnerie Gondardennes a consommé plus de 89 450 MWh d'énergie issue du réseau de chaleur « **Flamoval** », alimenté par le centre de valorisation énergétique (CVE). L'exploitation de cette vapeur décarbonée sur une période de 7 mois a permis de **réduire les émissions de CO2 de plus de 19 000 tonnes, soit une baisse de 47 %** par rapport à un mix énergétique conventionnel.

Cette performance s'inscrit pleinement dans la trajectoire de décarbonation de l'entreprise, **en cohérence avec les objectifs de la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) et les engagements européens à horizon 2030.**

À ce jour, environ 15 % du biogaz produit est valorisé, couvrant 1,75 % des besoins énergétiques du site, le reste étant encore torché. Un projet de cogénération vise à valoriser 100 % du biogaz d'ici 2026.

Un projet de moteur de cogénération est en cours, avec une mise en service prévue fin 2025 / début

2026. Il permettra la valorisation de 100 % du biogaz actuellement torché, en produisant à la fois de l'électricité et de l'énergie thermique (vapeur 3 bars et eau chaude). Cet investissement de 2,4 M€, inscrit au **Plan Pluriannuel d'Investissement (PPE)**, contribuera significativement à la décarbonation du site.

#### • Cartonnerie Lacaux :

Finalise la mise en place d'un système de récupération de chaleur issue de l'onduleuse, destiné à remplacer les radiants et aérothermes fonctionnant au gaz naturel. Bien que le projet ne soit pas encore opérationnel, il est maintenu comme axe prioritaire, avec un potentiel de **réduction estimé à 150 tonnes de CO2/an.**

La société a déposé en septembre 2023 sa candidature à l'Appel à projets BCIAT pour le projet d'implantation d'une chaufferie biomasse (10t vapeur/heure).

Elle a été retenue par l'ADEME en avril 2024 avec une aide de financement de l'installation de 4.7 M€. Cette substitution au gaz permettrait de décarboner près de 80 % de la production de vapeur.



#### • Cartonnerie Ondaine :

Amélioration du rendement de la chaudière principale grâce à l'installation d'un nouvel automate pilotant les brûleurs.



# 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

## ENJEU 2.2 | POURSUIVRE LA DÉCARBONATION

### [Focus]

**Réseau de Chaleur Flamoval : un exemple vertueux de décarbonation au travers d'un partenariat public-privé (Cartonnerie Gondardennes).**

Afin de décarboner son process industriel, **Cartonnerie Gondardennes** s'est tournée vers « l'énergie verte » au travers d'un réseau de chaleur grâce à un accord de partenariat signé en 2018 avec le **Syndicat Mixte Flandre Morinie (SMFM)**.

Le principe du **CVE** (Centre de valorisation énergétique) est, au travers d'un réseau calorifugé de 3,7 km, d'envoyer de l'eau de **Cartonnerie Gondardennes au SMFM** qui la renvoie sous forme de vapeur à 230°C nécessaire au process industriel de l'entreprise.

En effet, la chaleur dégagée par la combustion des déchets du CVE est récupérée dans un process composé d'un économiseur / vaporiseur / surchauffeur qui transforme en vapeur l'eau envoyée par la Cartonnerie.

Ce process a l'avantage de limiter très fortement les rejets de CO2 en substituant de la vapeur issue de la combustion des déchets à de la vapeur issue de la combustion de gaz.

**En 2024, Cartonnerie Gondardennes a consommé plus de 89 450 MWh d'énergie** générée par le CVE permettant ainsi de **diminuer de plus de 19 000 T ses émissions de CO2, soit de 47% !**

### [Focus]

**Biogaz : comment décarboner nos énergies en utilisant les effluents des eaux du process industriel ? (Cartonnerie Gondardennes).**

Dès 2007, le Groupe a été pionnier en Europe avec l'installation d'une station d'épuration (STEP) de ses eaux de process par méthanisation. Par l'action

de bactéries en milieu anaérobie et aérobie dans la STEP, les eaux issues de la fabrication du papier sont filtrées, nettoyées pour être réinjectées dans le circuit du process de la Papeterie.

Cette station d'épuration de grande capacité permet de **filtrer plus de 4800 m3 d'eau par jour** soit l'équivalent du besoin d'une **ville de 150 000 habitants comme Clermont-Ferrand**. Elle représente le véritable « rein » de l'usine puisqu'elle permet la préservation des ressources hydriques tout en garantissant « zéro rejet » de ses eaux de process dans l'environnement.

Finalement, l'action des bactéries dans le méthaniseur génère du biogaz (Méthane) qui utilisé localement dans la production de vapeur contribue à décarboner le site de Wardrecques.

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable Energie et Environnement, Directeur Industriel, Directeur de site, Directeur Qualité.



Station d'épuration de Cartonnerie Gondardennes

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024 :

Émissions de CO2 (scope 1+2)

**64 391**  
T. EQ. CO2

**60 760 t. eq. CO2 en 2023**  
Évolution : **+6% soit +3630 tonnes**  
Objectif : **75 000**

% d'énergie renouvelable pour produire la chaleur

**31%**

**29% en 2023 - Évolution : +2 pts**  
Objectif **≥ 30%**



# 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

## ENJEU 2.3 | DÉVELOPPER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Notre processus de fabrication, notamment dans les Papeteries, reste fortement consommateur d'énergie. Dans un contexte de transition énergétique et de tensions persistantes sur les prix depuis 2022-2023, la maîtrise de nos consommations constitue un levier stratégique de compétitivité et de résilience pour le Groupe.

**CGW Packaging** s'est engagé dans une démarche d'amélioration continue de sa performance énergétique, structurée autour de la certification **ISO 50001**. Ce cadre exigeant impose une gestion rigoureuse de l'énergie, avec des résultats mesurables dans le temps.

L'un des fondements de cette démarche repose sur l'identification des « UES – usages énergétiques significatifs », qui concentrent une part majeure de la consommation et présentent un fort potentiel d'optimisation.

Dans ce cadre, Cartonnerie Gondardennes est certifiée **ISO 50001** depuis 2021, et Cartonnerie Lacaux a obtenu cette certification début 2025. Cette double certification marque une étape structurante dans la stratégie énergétique du Groupe.

### RISQUES :

- Augmentation et volatilité du coût de l'énergie.
- Obligations réglementaires.
- Perte de compétitivité.
- Pénurie des énergies fossiles.

### OPPORTUNITÉS :

- Économie et préservation des ressources énergétiques pour lutter contre le changement climatique.
- Efficacité et sobriété énergétique.
- Pertinence et attractivité vis-à-vis du marché.
- Réduction des coûts imputables à l'énergie.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Le Groupe agit de longue date en faveur de l'efficacité énergétique, tout en décarbonant ses activités. Il bénéficie aujourd'hui de choix industriels structurants, traduits par un mix énergétique favorable : réseau de chaleur, cogénération et biogaz (cf. 2.2). Toutefois, le vieillissement de notre parc machines — conçu à une époque où la performance énergétique n'était pas prioritaire — reste un défi. De nombreuses actions ont été mises en œuvre et se poursuivent dans cette dynamique. En 2024, le Groupe a formalisé sa Politique Environnement et Energie. Notre politique intègre par ailleurs une approche croisée de l'eau et de l'énergie, valorisant les synergies entre performance hydrique et gains énergétiques. Cette convergence soutient notre trajectoire de sobriété et d'efficacité environnementale.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

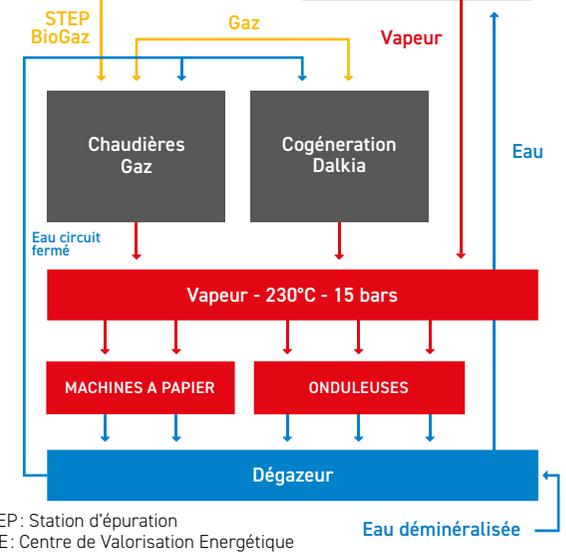
#### • Cartonnerie Gondardennes :

Dans le cadre des dispositifs PPE\* et CEE\*\*, plusieurs actions d'efficacité énergétique ont été engagées en 2024. L'acquisition d'un moteur permettant de valoriser 100 % du biogaz pour produire de l'électricité bas carbone. (cf. enjeu 2.2)

La finalisation de l'automatisation des brûleurs pour améliorer le rendement de la chaudière en adaptant finement la puissance à la demande.

Le réseau d'air comprimé est en cours d'optimisation grâce à l'automatisation de la gestion des compresseurs et à l'installation de débitmètres. D'autres projets visent à récupérer les condensats des onduleuses, améliorer la performance de la chaudière ERK3 et remplacer les tours aéroréfrigérantes par des groupes froids avec récupération d'énergie pour le conditionnement des halls.

### Mix énergétique de Cartonnerie Gondardennes



STEP: Station d'épuration  
CVE: Centre de Valorisation Énergétique

#### • Cartonnerie Lacaux :

Certification ISO 50001 obtenue début 2025, aboutissement d'un processus engagé en 2023.

Finalisation du relamping LED sur l'ensemble du site, notamment les bureaux administratifs, permettant de sécuriser un gain énergétique estimé

\*PPE : Programmation Pluriannuelle de l'Energie.  
\*\*CEE : Certificats d'Economies d'Energie.



# 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

## ENJEU 2.3 | DÉVELOPPER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

à 236 MWh/an.

Autre initiative : lancement d'un projet de transition vers une flotte commerciale hybride/électrique, avec une étude préparatoire prévue en 2025.

### • Cartonnerie Ondaine :

Tout le site fonctionne depuis des années avec un système d'éclairage LED adaptatif. La chaudière utilise un brûleur micro-modulant ce qui lui permet d'utiliser le juste nécessaire avec un rendement optimisé. Engagement dans le processus de certification ISO 50001, avec une obtention visée en 2026/2027. L'année 2025 sera définie comme année de référence grâce à l'installation prévue de compteurs intermédiaires de suivi énergétique.

### [Focus]

#### Cogénération :

**Cartonnerie Gondardennes** est précurseur en la matière puisque l'usine de Wardrecques met en oeuvre des installations de cogénération (turbine gaz et turbine vapeur) depuis le début des années 80 qui permet de générer de l'électricité tout en récupérant la chaleur pour alimenter en vapeur les machines à papier créant ainsi un bilan énergétique très favorable.

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur Qualité, Responsable Energie et Environnement, Directeur Industriel, Directeur de site.



Centre de valorisation énergétique Flamoval



Cartonnerie Gondardennes engagée dans l'eco-efficience.



VOIR LA VIDÉO

\*Une source d'énergie primaire est une forme d'énergie disponible dans la nature avant toute transformation ex : le gaz. Nous prenons comme valeur le MWh eq. Gaz pour l'ensemble des intrants énergétiques (gaz, électricité et vapeur)

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024 :

Nombre de sites certifiés 50001

1

1 en 2023  
Objectif : 1

Consommation Énergie primaire\*  
(Papeterie)

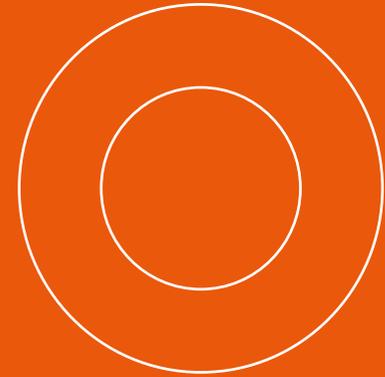
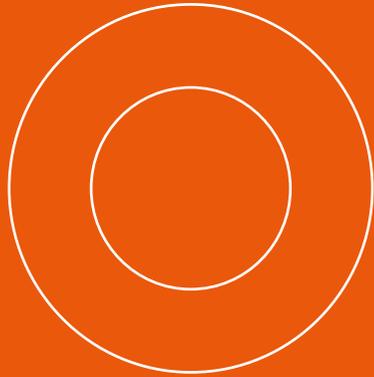
2,63 MWh eq.Gaz / T papier

2,57 en 2023 - Évolution : +2%  
Objectif ≤ 2,70

Consommation Énergie primaire\*  
(Cartonnerie)

0,31 MWh eq. gaz /  
1000m<sup>2</sup> carton

0,27 en 2023 - Évolution : +15%  
Objectif < 0,30



**03**

**OEUVRER  
POUR NOS COLLABORATEURS**



### **ENJEU 3.1**

**PRÉSERVER**

**LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ  
DE NOS COLLABORATEURS**

### **ENJEU 3.2**

**AMÉLIORER**

**LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

### **ENJEU 3.3**

**DÉVELOPPER**

**LES COMPÉTENCES**





# 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

## ENJEU 3.1 | PRÉSERVER LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

La santé-sécurité de ses collaborateurs est un enjeu prioritaire pour le Groupe. Dans un secteur industriel où les risques relatifs à la santé et à la sécurité des salariés sont importants (accidents du travail, incendies etc...), le Groupe s'efforce d'offrir les conditions de travail saines et sûres à ses collaborateurs.

### RISQUES :

- Atteinte à l'intégrité physique et mentale de nos collaborateurs.
- Risque de détérioration des conditions de vie au travail et d'impact sur le bien-être de nos collaborateurs.
- Désorganisation des équipes due aux arrêts de travail.
- Risque d'inadéquation des compétences.
- Manquement à la responsabilité de l'employeur.

### OPPORTUNITÉS :

- Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs.
- Améliorer la qualité de vie au travail.
- Efficacité opérationnelle.
- Préservation de notre ressource humaine.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

En 2024, le Groupe a formalisé sa Politique Santé, Sécurité et Sûreté au Travail, structurant son action autour d'objectifs clairs : prévention des risques, culture sécurité, mobilisation des managers et amélioration continue.

Ce cadre repose sur une approche proactive et partagée, incluant un plan d'action annuel, des audits réguliers, la mise à disposition d'EPI (Équipements de Protection Individuelle) adaptés, ainsi que des formations ciblées.

Un événement sécurité est désormais organisé chaque année, et un système de suivi de la performance (fréquence, gravité, réalisation des plans d'action) est mis en œuvre dans l'ensemble des filiales.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

#### • Cartonnerie Gondardennes :

Organisation de la Semaine de la Sécurité : formation obligatoire pour les 450 collaborateurs avec un focus sur le bilan sécurité, la responsabilité pénale en cas d'accident et un atelier de prévention terrain type « chasse aux risques ».

Mise en œuvre du plan EPI avec signalétique renforcée et affichage des indicateurs sécurité à l'entrée du site pour une meilleure visibilité des résultats.

Sécurisation du site poursuivie avec la généralisation du badgeage à l'entrée, l'installation de tourniquets et d'un système de vidéosurveillance pour renforcer le contrôle des accès.

Déploiement du Plan d'Opération Interne (POI) en collaboration avec le SDIS 62 : formation de l'encadrement suivie d'un exercice de simulation grandeur nature.

Lancement d'un plan de communication santé-sécurité mensuel visant à ancrer une culture durable de la prévention et à impliquer l'ensemble des collaborateurs sur les sujets de santé-sécurité au quotidien.

#### • Cartonnerie Lacaux :

Face à la dégradation des indicateurs en 2024, une dynamique forte a été relancée autour de la sécurité.

Le 4 juin, Cartonnerie Lacaux a organisé une journée dédiée à la prévention des risques professionnels,

mobilisant l'ensemble des 180 collaborateurs. Pensée comme un moment à la fois pédagogique et fédérateur, elle s'est articulée autour d'ateliers pratiques, de quiz interactifs et d'échanges sur les bonnes pratiques.

Moment fort de l'événement : la plantation d'un cerisier du Japon, symbole d'un engagement collectif renouvelé pour un environnement de travail plus sûr et plus respectueux.

Cette initiative s'inscrit dans un plan d'action global visant à renforcer la culture santé-sécurité sur site. Ce plan prévoit : des points sécurité hebdomadaires, des échanges binômes pour améliorer les pratiques sur le terrain, et un travail collectif pour progresser au-delà du niveau 1 de maturité en santé-sécurité selon la courbe de Bradley.

La mobilisation autour des situations à risques s'est également accrue : 141 rapports de prévention ont été émis par les collaborateurs, contre 55 en 2023, témoignant d'une dynamique de vigilance partagée.

Un bulletin sécurité est diffusé chaque trimestre à l'ensemble des collaborateurs afin de partager les bilans et les points de vigilance.

« Echanges sécurité » : il s'agit d'un questionnaire pour travailler sur le poste d'une personne réalisé par des binômes renouvelés constitués de membres de la cellule HSE, de l'encadrement et d'agents de maîtrise. En 2024, 42 « échanges sécurité » ont été réalisés sur 66 prévus, soit un taux de réalisation supérieur à 2023.

Des rapports de prévention sont rédigés en cas de risque ou presque accident. L'animateur sécurité évalue le risque et propose des actions avec les équipes concernées.



# 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

## ENJEU 3.1 | PRÉSERVER LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

### • Cartonnerie Ondaine :

Poursuite de la prévention des TMS au compacteur : un tapis a été installé pour acheminer mandrins et chutes de papier sans effort au-dessus de l'épaule, limitant le port de charges lourdes.

Du matériel a été remplacé ou complété : cutters de sécurité, meuble de stockage des EPI, chaussures de sécurité hautes, aménagement de poste administratif.

Renouvellement complet des vêtements de travail en cohérence avec la nouvelle charte graphique du Groupe.



### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable Sûreté et Sécurité, Directeur des Ressources Humaines, Directeur Industriel, Directeur de site.

\*Taux de fréquence = nombre d'accidents avec arrêts x 1 000 000 / Nombre d'heures travaillées

\*\*Taux de gravité = Nombre de jours d'arrêt de travail x 1000 / Nombre d'heures travaillées

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024 :

Taux de fréquence\* des accidents avec arrêt

36,23

43,71 en 2023 - Évolution: -17%  
Objectif ≤ 37

Taux de gravité\*\* des accidents avec arrêt

3,93

3,24 en 2023 - Évolution: +22%  
Objectif ≤ 3,5

Nombre d'actions réalisées

43

49 en 2023 - Évolution: -6  
Objectif: 40



## 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

### ENJEU 3.2 | AMELIORER LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

Nous déployons nos efforts pour créer un environnement de travail sain, épanouissant et équilibré, où les employés se sentent valorisés, soutenus et motivés.

Cela englobe divers aspects tels que la santé et la sécurité au travail, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, le développement professionnel, la communication interne, et la reconnaissance des contributions des employés.

#### RISQUES :

- Désengagement des employés, dégradation du climat social : un environnement de travail défavorable peut entraîner un manque de motivation, de productivité et de fidélité des employés.
- Turnover élevé : des conditions de travail médiocres peuvent conduire à un taux de rotation du personnel élevé, ce qui peut être coûteux en termes de recrutement et de formation.
- Litiges et contentieux : des problèmes de santé et de sécurité au travail non résolus peuvent entraîner des litiges juridiques et des poursuites, affectant la réputation et les finances de l'entreprise.

#### OPPORTUNITÉS :

- Amélioration de l'engagement des collaborateurs, ce qui se traduit par une meilleure performance et une plus grande rétention du personnel.
- Une marque employeur renforcée pour attirer et retenir les talents sur le marché.
- Innovation et créativité : des employés épanouis sont plus susceptibles de faire preuve de créativité et de proposer des idées novatrices pour améliorer les processus ou produits de l'entreprise.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

En 2024, le Groupe a formalisé sa Politique RH visant à améliorer la Qualité de Vie au Travail en cohérence avec la politique RSE du Groupe.

La politique de prévention des risques professionnels de **CGW Packaging** a pour vocation de :

- Préserver la santé physique et mentale des salariés.
- Anticiper les exigences légales en matière de santé et sécurité au travail.
- Contribuer à la performance durable de l'entreprise.
- Contribuer à la qualité du dialogue social.

La démarche Santé Sécurité au Travail est encadrée par des accords et des plans d'actions en matière de Santé Sécurité, Qualité de Vie au Travail, négociés avec les partenaires sociaux, qui prévoient la mise en place d'actions et d'indicateurs associés et le suivi de leurs réalisations.

Nous favorisons l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle des collaborateurs.

Chaque cartonnerie du Groupe dispose de son propre système de reconnaissance des performances et des récompenses pour valoriser la contribution des employés.

Nous investissons régulièrement dans la formation et le développement professionnel des employés pour favoriser leur croissance et leur épanouissement au sein de l'entreprise.

Au sein du groupe **CGW Packaging**, 52% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation en 2024.

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

##### • Cartonnerie Gondardennes :

Des actions concrètes ont été poursuivies en 2024 dans le cadre de l'accord sur l'égalité professionnelle femmes-hommes, notamment sur l'accès des femmes aux métiers techniques : **le taux de recrutement féminin a atteint 9,30%**, pour un objectif de 10%, et **15% des candidatures reçues étaient féminines**.

Côté formation, **13,04% des femmes ont bénéficié d'une action de formation, et 66% des femmes enceintes ont bénéficié d'un entretien infirmier**, conformément à l'objectif de suivi individualisé. En matière de rémunération, l'écart de salaire F/H est contenu à **moins de 2% à poste équivalent**, dans le respect de la Convention Collective.

Un total de **15,5 jours de congés pour enfant malade** a été accordé à 10 salariés, dans le cadre des mesures spécifiques à l'accord égalité F/H. L'index égalité professionnelle femmes-hommes s'élève à **80/100 en 2024**, confirmant les efforts engagés sur l'équité salariale et l'égalité des chances.

Nous poursuivons également notre collaboration de longue date avec des **Esat** (cf. 4.2).

**Le taux de rotation du personnel atteint 9,4%**, un score modéré qui traduit une certaine stabilité interne, tout en maintenant une dynamique de renouvellement.



## 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

### ENJEU 3.2 | AMELIORER LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

- **Cartonnerie Ondaine :**

Pour renforcer l'attractivité du milieu industriel, Cartonnerie Ondaine propose **depuis 20 ans** une semaine de 32h puis de 38h pour faire 35h sur un cycle de 2 semaines. Les collaborateurs bénéficient alors de plus de récupération et de plus de facilité pour aménager les rendez-vous administratifs ou médicaux par exemple.

Des mesures de télétravail pour les fonctions administratives ont notamment été proposées aux femmes enceintes.

En raison des fortes chaleurs estivales, l'organisation de la production a été ajustée afin de permettre aux équipes de se rafraîchir dans l'atelier, où un rafraîchisseur d'air adiabatique a été installé vers le cerclage, zone relativement chaude et éloignée de la salle de pilotage.

- **Cartonnerie Lacaux :**

Le télétravail est en place depuis plusieurs années pour le personnel administratif, contribuant à réduire les temps de transport et l'empreinte carbone.

**En 2025, une nouvelle étude QVT sera lancée.**

La Direction agit pour une organisation plus attentive aux enjeux sociaux, avec des évolutions internes valorisant le mérite, l'implication et l'engagement des collaborateurs.

#### **RESSOURCES AFFECTÉES :**

Tous les Directeurs, responsables et managers.





# 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

## ENJEU 3.3 | DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Il s'agit du développement professionnel et personnel des salariés qui va dans le sens de l'emploi, de l'insertion, de l'employabilité ainsi que de leur performance et engagement au sein de l'entreprise.

### RISQUES :

- Difficultés dans le développement du capital humain et à attirer puis retenir nos collaborateurs.
- Perte potentielle de compétences.
- Baisse d'engagement de nos collaborateurs.

### OPPORTUNITÉS :

- Contribution de nos collaborateurs au développement de l'entreprise à travers une meilleure expertise.
- Fidélité de nos collaborateurs.
- Renforcement de l'engagement de nos collaborateurs en développant leurs compétences.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Le Groupe responsabilise ses collaborateurs en valorisant l'écoute, l'engagement et le développement des compétences. La formation est un levier stratégique pour accompagner les évolutions internes et externes, renforcer l'employabilité et soutenir la performance globale.

Un plan de formation structuré permet à chaque salarié, dès son intégration et tout au long de son parcours, d'actualiser ses connaissances et d'évoluer. Des sessions spécifiques à nos métiers, souvent assurées en interne, garantissent la transmission des savoirs clés. En valorisant les parcours évolutifs et accompagnés, cette politique contribue à déconstruire l'idée que les PME ou ETI offrent peu de perspectives, et renforce ainsi notre marque employeur.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

#### • Cartonnerie Gondardennes :

Le plan de formation a été communiqué à l'ensemble des partenaires sociaux.

#### Les programmes ont couvert l'ensemble des métiers :

**Cartonnerie** : formations techniques sur les machines (maintenance, innovation) en lien avec les fournisseurs.

**Papeterie** : modules spécifiques sur les process.

**Encadrement** : accompagnement au tutorat, au management et à la conduite d'équipe.

Le projet de digitalisation du plan de développement des compétences, initialement prévu pour 2024, est désormais replanifié pour une mise en œuvre effective en 2025.

Les résultats sont en ligne avec les objectifs fixés au niveau du groupe **CGW Packaging** : 32,9 % des salariés ont été formés (objectif : 25 %), pour une moyenne de 8,93 heures par collaborateur (objectif : 7 h).

Enfin, 3,66 % des effectifs sont en alternance, une dynamique que nous poursuivons pour soutenir l'insertion et la montée en compétences.

#### • Cartonnerie Lacaux :

En 2024, le budget formation a doublé pour atteindre plus de 140 K€, témoignant de l'implication de l'entreprise dans le développement des compétences. Les actions ont couvert la sécurité (gestuel santé, incendie, habilitations), avec notamment 70 h de prévention des TMS et des sessions animées par M. Didier Meynier, également dispensées en supply chain, commerce, papeterie, conduite économe de chaudières, recyclage et conduite d'engins (CACES).

#### • Cartonnerie Ondaine :

86 % du plan d'actions de formation a été réalisé en 2024, intégrant des modules sur la sécurité, le développement des compétences, ainsi que l'adaptation et le maintien aux postes de travail.

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur des Ressources Humaines, Directeur industriel, Directeur Commercial.

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024 :

#### Heures de formation par collaborateur

11,7

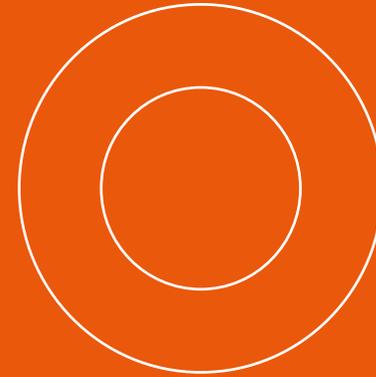
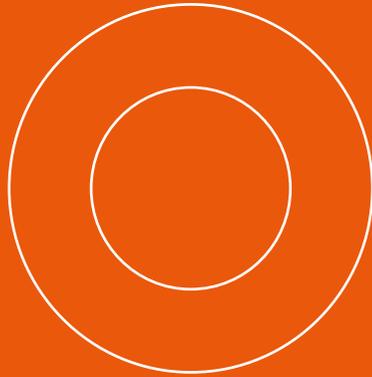
12,7 en 2023 - Évolution : -7%  
Objectif : 7

#### % de collaborateurs formés dans l'année

52%

64% en 2023 - Évolution : -12pts  
Objectif : 25%





**04**

**OEUVRER  
POUR NOS TERRITOIRES**



## **ENJEU 4.1**

**ACHETER  
RESPONSABLE**

## **ENJEU 4.2**

**TRANSMETTRE  
NOS SAVOIR-FAIRE**

## **ENJEU 4.3**

**SOUTENIR  
SOLIDAIREMENT NOTRE TERRITOIRE**





## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.1 | ACHETER RESPONSABLE

Les parties prenantes (clients, collaborateurs et actionnaires) deviennent de plus en plus sensibles aux enjeux de durabilité et de responsabilité.

Attentifs à ce qu'ils achètent, ils attendent des entreprises davantage de transparence sur l'impact environnemental et social des produits.

Les entreprises en mesure de répondre précisément à ces questions voient la confiance en leur marque renforcée.

En progressant ensemble avec nos fournisseurs, nous voulons faire des achats un levier essentiel du Groupe CGW Packaging et de son écosystème en matière de responsabilité sociétale.

#### RISQUES :

- Risques de réputation : l'achat de produits ou services auprès de fournisseurs impliqués dans des pratiques non éthiques ou non durables peut entraîner des dommages à la réputation de l'entreprise.
- Risques opérationnels : les fournisseurs non fiables ou non conformes aux normes de qualité et de durabilité peuvent causer des interruptions dans la chaîne d'approvisionnement et affecter la performance opérationnelle.
- Coûts supplémentaires : l'achat de produits ou services responsables peut parfois entraîner des coûts plus élevés, ce qui peut affecter la rentabilité de l'entreprise à court terme.

#### OPPORTUNITÉS :

- Avantages concurrentiels : l'adoption de pratiques d'achat responsable peut renforcer la réputation de l'entreprise, attirer de nouveaux clients et fournisseurs et conférer un avantage concurrentiel sur le long terme.



- Innovation : la recherche de solutions alternatives et durables peut stimuler l'innovation et favoriser le développement de nouveaux produits et services innovants.
- Réduction des risques : travailler avec des fournisseurs fiables et responsables peut réduire les risques liés aux interruptions de la chaîne d'approvisionnement, aux litiges juridiques et aux atteintes à la réputation.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Le rôle du Responsable/Directeur des Achats est devenu prépondérant. Il contribue à orienter la stratégie de l'entreprise afin qu'elle soit à la fois durable, responsable et rentable.

En 2024, le Groupe a formalisé sa Politique Achats Responsables, soulignant l'importance d'intégrer les enjeux de responsabilité dès la conception des produits, leur fabrication et leur distribution, tout au long de la chaîne de valeur. Cela implique la mise en œuvre de solutions durables, notamment

en matière de gestion de fin de vie des produits, d'approvisionnement en énergie ou de transports décarbonés. Les Achats doivent en effet garantir la disponibilité de l'offre et la bonne gestion des contrats et des spécificités d'achats sur les catégories à fort impact environnemental.

Par souci de cohérence et dans une démarche éthique, l'entreprise se doit d'être exemplaire et de se conformer aux exigences qu'elle requiert de ses fournisseurs, et construire avec eux des relations équilibrées.

Le Groupe s'engage à mettre en place et améliorer en permanence ses pratiques d'achats au sein de ses différentes entités, notamment sur les sujets suivants :

1. l'intégrité du processus achats,
2. l'équité de la relation fournisseur
3. la gestion et la prévention du risque de dépendance
4. le partage de connaissance et le développement mutuel
5. l'amélioration de l'expertise RSE des professionnels des achats.



## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.1 | ACHETER RESPONSABLE

#### Notre charte d'engagement fournisseurs

Afin de s'assurer de l'engagement des fournisseurs et prestataires de service vers leur mise en conformité avec la politique de CGW Packaging, et depuis sa mise en place en 2022/23, la Charte d'engagement fournisseurs fait partie intégrante des contrats d'achat. Elle repose notamment sur la continuité du respect :

- De la Déclaration universelle des droits de l'Homme ;
- Des huit conventions fondamentales de l'OIT ;
- Des dix principes du Pacte mondial de l'ONU ;
- Des principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme des Nations Unies.

Le code fournisseur établit le cadre de référence de pratiques commerciales loyales et transparentes. Elle stipule que les fournisseurs s'engagent à se conformer aux exigences du Groupe sur les droits humains, l'éthique et l'environnement.

Un mécanisme d'alerte permet également le recueil de signalements concernant des risques ou comportements non conformes aux principes de fonctionnement ou aux exigences du Groupe en matière de devoir de Vigilance.

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

##### • Cartonnerie Gondardennes :

Nous avons poursuivi le développement d'une culture achats responsables avec la formation de la directrice Achats et l'extension progressive aux autres acteurs du processus : opérationnels, prescripteurs...

Notre enregistrement auprès de Sedex, plateforme collaborative de partage de données de sourcing responsable, a été renouvelé.

Le déploiement du Code fournisseur s'est intensifié : 74 % de nos fournisseurs stratégiques l'ont déjà signé.

**Nous nous sommes engagés dans FRET21 (programme EVE – ADEME) afin de réduire l'impact environnemental de nos flux logistiques ; à ce jour, 78 % de nos partenaires transport adhèrent à la démarche Objectif CO2.**

##### • Cartonnerie Lacaux :

La charte environnementale précisant les exigences envers les fournisseurs a été renforcée et diffusée plus largement. Elle couvre les aspects liés à la conception, aux déchets, au transport, à la sécurité et à l'impact environnemental. 70 fournisseurs l'ont désormais signée.

Un partenariat a été mis en place pour l'approvisionnement en vieux papiers auprès de structures sociales et associatives, dans une logique d'économie circulaire et d'inclusion (tonnages en cours de consolidation).

##### • Cartonnerie Ondaine :

90 % des achats restent centrés sur la matière première en provenance de la papeterie de Gondardennes. Pour les achats secondaires - notamment les palettes - nous continuons à privilégier les fournisseurs de proximité situés dans un rayon de 40 km.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable et Directeur des Achats, Directeur Industriel.





## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.2 | TRANSMETTRE NOS SAVOIR-FAIRE

Nous œuvrons dans un univers technique, complexe mais passionnant. L'industrie en France, et celle du papier carton également, a du mal à attirer, recruter voire fidéliser alors que le marché de l'emploi s'est inversé.

#### RISQUES :

- Perte de compétitivité, perte des savoir-faire d'expérience notamment techniques.
- La discontinuité dans les équipes source de désorganisation et d'insatisfaction client.
- Manque d'attractivité pour les nouveaux entrants.

#### OPPORTUNITÉS :

##### Pour l'entreprise :

- Rester compétitive, ne pas perdre les savoir-faire d'expérience, éléments clés de l'entreprise.
- Pouvoir se reposer sur des bases solides et se projeter vers l'avenir.
- Maintenir les acquis et les organisations qui ont fait leurs preuves en termes de qualité, fiabilité, sécurité, efficacité, etc...
- Assurer une continuité.

##### Pour les salariés :

- Maintenir la place des collectifs de travail et leur cohésion.
- Responsabiliser et valoriser les salariés « passeurs de savoir ».
- Prendre en compte l'usure professionnelle chez les salariés d'expérience.
- Rendre l'entreprise « plus attractive » pour les nouveaux, favoriser leur intégration puis leur fidélisation.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Nos politiques et nos engagements visent à générer de la valeur pour tous en alliant performance économique et performance sociale sur les territoires.

**Nous avons un ancrage territorial fort et un impact positif envers les populations :** nous garantissons une égalité de traitement entre tous, nous développons localement l'employabilité des femmes et des hommes dans nos bassins d'emploi. Aussi pour le groupe CGW Packaging, l'emploi s'inscrit dans une démarche proactive en faveur du développement des territoires, de la performance de nos clients et de l'épanouissement professionnel des collaborateurs.

**Nos actions profitent localement à l'insertion d'une grande diversité de publics :** demandeurs d'emploi de longue durée, allocataires de minima sociaux, travailleurs handicapés ou encore des jeunes sans formation...

Cartonnerie Gondardennes est une entreprise résolument engagée pour l'emploi et la formation. Notre histoire s'illustre par la création il y a 30 ans par Alain Lamiot du Bac Pro « Industrie Papetière ».

CGW Packaging entend promouvoir et développer l'accueil de jeunes en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage) comme un véritable "tremplin vers l'emploi", offrant l'opportunité aux jeunes d'acquérir une expérience de l'entreprise à travers des situations apprenantes dans la durée et en lien avec leurs projets professionnels et l'acquisition de leur diplôme.

**Nous favorisons également l'inclusion notamment des personnes en situation de handicap :** depuis plus de 20 ans Cartonnerie Gondardennes travaille avec un Etablissement et service d'aide par le travail (ESAT) : « Les Piérides ». Plus d'une dizaine de jeunes sont

mobilisés 2 à 3 jours par semaine sur le site de Wardrecques. Cartonnerie Lacaux travaille avec les **ESAT MAGNAC** et **LES SEILLES** ainsi que l'**ADAPEI** Charente.



**Jordan Evrard**

Ancien stagiaire, a suivi une formation CQP (Contrat de Qualification Professionnelle) en tant qu'aide conducteur transformation, salarié de Cartonnerie Gondardennes.



[VOIR LA VIDÉO](#)



**Sylvain Dissaux**

Ancien alternant, Sylvain travaille depuis 1994 pour Cartonnerie Gondardennes. En plus de sa fonction de responsable préparation à la Papeterie, il assure le rôle de tuteur pour tous les apprentis en Papeterie.



# 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

## ENJEU 4.2 | TRANSMETTRE NOS SAVOIR-FAIRE

Afin de mettre en avant nos parcours, nos opportunités, parler de nos engagements en faveur de l'insertion et aussi de notre culture d'entreprise, nous avons mené plusieurs actions en partenariat avec l'Afifor.

L'**Affor** est l'association paritaire de branche dédiée à la formation initiale et à l'apprentissage aux métiers du Papier Carton. Elle réunit les écoles et CFA spécialisés de la filière pour mettre en œuvre la politique de branche en matière d'apprentissage.

Nous avons notamment réalisé des vidéos de témoignages diffusées sur nos réseaux sociaux, jobteaser ainsi que salons de l'emploi...

Un Espace Carrière a été mis en ligne sur le site de Cartonnerie Gondardennes.



**DÉCOUVREZ NOS MÉTIERS**

Les sites des autres cartonneries (Lacaux et Ondaine) sont en cours de déploiement, dans une logique de développement de notre marque employeur à l'échelle du Groupe.

Nous intervenons dans les écoles partenaires pour présenter notre entreprise et nos métiers. Nous ouvrons des postes en alternance.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024

Afin d'assurer une continuité dans la transmission des savoir-faire, le Groupe recrute et forme chaque année des alternants, 26 environ en 2024.

#### • Cartonnerie Gondardennes :

participe activement à des forums de recrutement et à la valorisation de ses métiers auprès des

écoles et salons de l'emploi en 2024 et sur le 1er trimestre 2025. Parmi les temps forts : participation au **salon de l'emploi avec la Capso et Prochemploi** (28/03/2024), intervention au **Collège Pierre Mendès France à Arques avec la Capso** (14/01/2025), et job dating « **1<sup>ers</sup> pas papier carton** » organisé avec **Laho et Pôle emploi à Saint-Omer** (25/03/2024).

Notre engagement en faveur de l'emploi durable se poursuit au sein du GESMI HDF, groupement d'employeurs associatif spécialisé dans les métiers de la Métallurgie et de l'Industrie, qui accompagne ses membres dans le recrutement, la formation et la professionnalisation, avec une offre de qualification élargie.



L'équipe recrutement Marnie Menuge, Laure Dannel et Pierre Courtecuisse DRH de Cartonnerie Gondardennes au salon de l'emploi à Longuenesse (mars 2025).

#### • Cartonnerie Lacaux :

Poursuite des échanges avec les acteurs de l'enseignement : accueil du **Lycée Renoir** le 5 novembre (41 élèves) dans le cadre d'un projet pédagogique, et participation à la porte ouverte de l'École de Bosmie-l'Aiguille le 21 juin (35 élèves de CM2).



Visite école chez Cartonnerie Lacaux (2023).

L'usine continue également d'ouvrir ses portes aux parties prenantes locales (club d'entreprises, CCI, collectivités, etc.) afin de valoriser les métiers, les engagements industriels et les démarches en faveur de l'économie circulaire.





# 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

## ENJEU 4.2 | TRANSMETTRE NOS SAVOIR-FAIRE

### • Cartonnerie Ondaine :

les 26 septembre et 3 octobre 2024, les élèves de 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année de Design du Lycée Jean Monnet de Saint-Étienne ont été reçus pour une visite du site.

### [Focus]

**Cartonnerie Gondardennes poursuit son engagement dans la formation avec la première promotion du BTS « Pilotage des procédés »**, une formation co-construite avec la Branche Papetière (AFIFOR, IPC), le centre Laho Artois-Douais de Leulinghem, l'AFI-LNR de Rouen, et validée par l'Éducation Nationale en moins d'un an.

Cette formation, inédite dans le bassin audomarois, répond à un besoin fort de compétences techniques dans les métiers du carton.

La première promotion, composée de dix personnes, dont huit alternants et deux salariés de l'entreprise, est entrée dans sa phase finale.

Ce projet s'inscrit dans la continuité de l'engagement historique de Cartonnerie Gondardennes pour la formation des jeunes, initié il y a trente ans par **Alain Lamiot** avec la création du Bac Pro « **Industrie Papetière** », devenu par la suite « **MSMA** », puis « **Pilotage des lignes de production** ».

Cette dynamique a été rendue possible grâce à l'implication de tous les partenaires :

**Arnaud Vasseur** et **Evelyne Dourlens** (Laho), **Isabelle Margain** et **Sophie Dion** (IPC Formation), **Walter Milhamont**, **Bruno Courquin**, **Maria Boullet** et **Caroline Le Louarn** (Manpower).



1<sup>ère</sup> promotion du BTS «Pilotage des procédés».



1<sup>ère</sup> promotion du BTS «Pilotage des procédés».

[ÉCOUTEZ LE PODCAST DE L'INTERVIEW](#)



### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur des Ressources Humaines, Directeur Marketing et Communication et les managers.



Cartonnerie Gondardennes primée aux PAPA AWARDS pour la plus belle initiative « métiers » en 2024.

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024 :

% des effectifs en alternance

3%

2,5% en 2023 - Évolution : +0,5 pts  
Objectif : 5%



# 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

## ENJEU 4.3 | SOUTENIR SOLIDAIREMENT NOTRE TERRITOIRE

Nous nous impliquons à contribuer activement au développement économique, social et environnemental de notre territoire.

Cela comprend la participation à des initiatives de développement local, le soutien aux acteurs locaux tels que les PME, les associations, les collectivités et les initiatives citoyennes.

### RISQUES :

- Mauvaise perception : l'engagement dans des actions solidaires peut être perçu comme opportuniste par la communauté locale si elles ne sont pas alignées avec les besoins réels ou si elles ne sont pas accompagnées d'une réelle volonté de changement.
- Contraintes budgétaires : les investissements dans des projets solidaires entraînent des coûts financiers supplémentaires pour l'entreprise non rentables à court terme.
- Risques de partenariat : collaborer avec des acteurs locaux peut comporter des conflits d'intérêts.

### OPPORTUNITÉS :

- Renforcement des liens communautaires : le soutien aux initiatives locales peut renforcer les liens de confiance et de solidarité avec la communauté locale, ce qui peut être bénéfique pour l'image de l'entreprise et ses relations avec ses parties prenantes.
- Cet engagement fédère, rend fier, fidélise et renforce donc l'engagement des collaborateurs.
- Avantages concurrentiels : une implication solidaire peut conférer à l'entreprise un avantage concurrentiel en renforçant sa réputation, en attirant et en fidélisant les clients sensibles aux enjeux locaux.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Le Groupe soutient financièrement et matériellement des initiatives locales telles que des programmes éducatifs, des projets environnementaux ou des actions humanitaires. Chaque entité est autonome pour apprécier ses besoins locaux en cohérence avec les engagements et les valeurs du Groupe. L'élaboration de la politique de mécénat Groupe, initialement prévue pour 2024, a été reportée.

Nous communiquons de manière transparente sur les actions solidaires entreprises sur nos réseaux sociaux ou dans le journal interne Groupe 'Le Mag'.

Le Groupe favorise l'emploi local en privilégiant les fournisseurs et les prestataires de services locaux dans la mesure du possible (cf. 1.2).

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2024 :

#### • Cartonnerie Gondardennes :

Nous avons participé à la première édition du **Salon Carton Plein** à Saint-Omer, événement grand public dédié à la valorisation de la filière papier-carton dans le bassin audomarois. Cette initiative a permis de sensibiliser les visiteurs aux métiers, aux formations et aux enjeux environnementaux de notre secteur, tout en mettant en avant le patrimoine industriel local.

Notre opération annuelle « **Emballage Papier Carton en Fête** », organisée avec le Syndicat Régional des Fabricants de Papiers et Cartons, a une nouvelle fois rencontré un large succès.

Des dizaines de palettes de supports pédagogiques ont été distribuées aux enseignants, associations culturelles et mairies des Hauts-de-France, pour faire découvrir les usages du papier-carton dans

une démarche écoresponsable.

Ces actions illustrent notre engagement continu en faveur de la transmission des savoir-faire, de l'économie circulaire et de la sensibilisation du grand public aux enjeux industriels et environnementaux de notre territoire.



Opération Papier Carton. Crédit photo : Simon Dupont



Salon Carton Plein à Saint-Omer. Pierre Courtecuisse et Marnie Menuge.



## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.3 | SOUTENIR SOLIDAIREMENT NOTRE TERRITOIRE

#### Biodiversité :

nous avons mandaté un prestataire pour réaliser un inventaire des milieux et espèces présents afin d'en tirer un diagnostic et les propositions d'actions nécessaires. L'enquête a identifié 152 espèces dont plusieurs protégées, mais aussi des espèces envahissantes. Des actions sont prévues pour améliorer la qualité de l'eau et favoriser la biodiversité.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté de faire du site un espace écologique, en lien avec la dynamique de la Réserve de Biosphère Unesco. À travers des initiatives comme l'ouverture au public, l'entreprise montre qu'activité industrielle et respect de l'environnement peuvent coexister durablement.

#### Eco-pâturage :

pour la 6ème année nous avons réintégré les moutons sur une partie du site.



Biosphère Unesco.

[VOIR LA VIDÉO](#)



#### • Cartonnerie Lacaux :

Cartonnerie Lacaux a réalisé un don en nature de plus de 3 700 € au Secours Populaire. Elle a aussi rejoint le Club des Entreprises du Val de Vienne, pour favoriser entraide, bienveillance et dynamique collective.

#### • Groupe CGW Packaging :

soutient activement le sport et renforce ses partenariats avec les associations locales et les structures sportives, dans une démarche d'engagement solidaire et durable.

- Cartonnerie Gondardennes sponsorise l'association « la wasc attitude » qui organise chaque année les foulées Wardrecoises et l'équipe de foot 'jeunes' de Wardrecoques.
- Cartonnerie Ondaine sponsorise le club de foot de l'Etoile Sportive de Veauche à proximité du site (catégorie U7).
- Cartonnerie Lacaux a engagé un partenariat de mécénat avec l'Aixe Basket Club Val de Vienne (don de 1 000 €) et poursuit le parrainage du judoka Adrien Thévenet, triple champion de France en Para Judo Adapté, grâce à un financement anticipé en 2023.

Ces actions complètent le soutien apporté aux clubs sportifs locaux.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur Général, Directeur Marketing et Communication, Directeur de site, Directeur Industriel, Directeur des Ressources Humaines.



Sponsoring Cartonnerie Gondardennes.



Sponsoring Cartonnerie Ondaine.



Vue aérienne du site de Ondaïne

# RECONNAISSANCES ET DISTINCTIONS RSE



Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale, plusieurs initiatives menées par CGW Packaging ont été reconnues par des organismes indépendants.

Ces distinctions, reçues en 2024, témoignent des efforts de nos équipes et de notre volonté d'amélioration continue.

## LISTE DES DISTINCTIONS REÇUES

### LABEL «VITRINE INDUSTRIE DU FUTUR»



- **Organisme :**  
Alliance Industrie du Futur (AIF)
- **Catégorie / Raison :**  
Transformation industrielle et innovation durable
- **Explication :**  
Ce label distingue Cartonnerie Gondardennes pour son intégration de solutions numériques et écologiques visant à moderniser son outil de production. L'entreprise se démarque notamment par ses initiatives en décarbonation, gestion responsable de l'eau, digitalisation et amélioration des conditions de travail. Grâce à ces transformations, elle incarne un modèle d'industrie plus durable et compétitive, reconnu à l'échelle nationale.

### TROPHÉE DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE RÉSEAU ALLIANCES



- **Organisme :**  
Réseau Alliances
- **Catégorie / Raison :**  
Engagement en faveur d'une économie responsable
- **Explication :**  
Ce trophée récompense la capacité de Cartonnerie Gondardennes à allier performance économique et impact positif sur l'environnement et la société. Déjà lauréate en 2015, l'entreprise voit ainsi son engagement durable à long terme confirmé par cette nouvelle distinction, soulignant ses efforts en matière d'innovation responsable et de développement durable.

### TROPHÉE ÉCONOMIE DE L'EAU - FNCCR



- **Organisme :**  
Fédération Nationale des Collectivités Concédantes et Régies (FNCCR)



- **Catégorie / Raison :**

Démarches d'économies d'eau dans les PME

- **Explication :**

Ce trophée récompense la mise en place d'un système innovant de collecte et recyclage des eaux pluviales dans le processus industriel de la papeterie de Cartonnerie Gondardennes. Grâce à ce projet, qui a été qualifié d'exemplaire par l'Agence de l'Eau Artois-Picardie, l'entreprise réduit de 75 % sa consommation d'eau par rapport à une papeterie classique, économisant ainsi 140 000 m<sup>3</sup> d'eau par an.

## PRIX RSE - NUIT DU PAPIER



- **Organisme :**

Pap'Argus (MP Médias)

- **Catégorie / Raison :**

Innovation en gestion des ressources

- **Explication :**

Ce prix récompense l'initiative de Cartonnerie Gondardennes visant à optimiser l'usage des ressources en eau grâce à un réseau d'eau pluviale alimentant directement la papeterie. Ce système innovant s'inscrit pleinement dans la démarche environnementale de l'entreprise, en réduisant l'impact sur les ressources naturelles.

## PERSONNALITÉ PAPETIÈRE DE L'ANNÉE NUIT DU PAPIER



- **Organisme :**

Pap'Argus (MP Médias)

- **Catégorie / Raison :**

Engagement et leadership dans l'industrie papetière

- **Explication :**

Ce prix a été attribué à Laurent Fischer, Directeur Général, en reconnaissance de son engagement et de sa vision en faveur du développement durable dans la filière papiercarton. Il reflète l'implication historique de Cartonnerie Gondardennes dans une industrie plus responsable et tournée vers l'avenir.

## MÉDAILLE D'ARGENT - ECOVADIS



- **Organisme :**

EcoVadis

- **Catégorie / Raison :**

Évaluation de la performance RSE

- **Explication :**

Cette médaille récompense l'engagement de Cartonnerie Gondardennes en matière de responsabilité sociétale. L'évaluation couvre quatre piliers clés : l'environnement, l'éthique, le social & droits humains, et les achats responsables. Cette reconnaissance souligne les efforts continus de l'entreprise pour intégrer des pratiques durables et responsables à tous les niveaux.





Vue aérienne du site de Gondardennes

# METHODOLOGIE

## PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

**Les données quantitatives dans le domaine social ont été consolidées au niveau du Groupe pour la collecte 2023 et 2024.**

Les données quantitatives dans le domaine environnemental ont fait l'objet d'une harmonisation au niveau du Groupe.

L'impact environnemental mesuré en termes de consommations d'énergie, d'émission de gaz à effet de serre et de déchets concerne les sites de production de Wardrecques, Bosmie-l'Aiguille et Andrézieux-Bouthéon.

## MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES

**La collecte des données pour l'année 2023 et 2024 s'est organisée comme suit :**

- Identification des ressources pour remonter les données, quantitatives et qualitatives, sociales, sociétales et environnementales de chaque site afin d'optimiser la collecte.
- Classement des documents sources réceptionnés selon trois champs : social, sociétal et environnemental. Ces documents sont ensuite mis à disposition auprès de l'Organisme Tiers Indépendant. Pour la construction de cette DPEF, la collecte des données s'est organisée auprès des personnes ressources identifiées en interne : des personnes ressources identifiées par site pour coordonner, lorsque possible, et transmettre les données quantitatives et qualitatives pour le champ social, environnemental et sociétal.



# TABLEAU METHODOLOGIQUE RÉCAPITULATIF

PILIER	ENJEU	INDICATEUR	PRÉCISIONS COMPLÉMENTAIRES SUR L'INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	RESPONSABLE CONSOLIDATION
1. PROPOSER DES PRODUITS DURABLES	<b>1.1 Concevoir des produits circulaires</b> <small>PAGE 18-19</small>	Quantité de papiers recyclés	Tonnage de papiers recyclés consommés	Tonnes	-	-
		Quantité de papiers utilisés	Tonnage de papiers consommés	Tonnes	-	-
		<b>% de matières recyclées dans les produits finis</b>	-	<b>%</b>	<b>CGW / LX / OND</b>	<b>DAF</b>
		Production de carton ondulé recyclable	Tonnage de carton ondulé recyclable	Tonnes	-	-
		Production totale de carton ondulé	Tonnage de carton ondulé produit	Tonnes	-	-
		<b>% de nos produits finis recyclables</b>	-	<b>%</b>	<b>CGW / LX / OND</b>	<b>Dir. Qualité</b>
1.2 Concevoir des produits issus de matières premières locales	<b>1.2 Concevoir des produits issus de matières premières locales</b> <small>PAGE 20</small>	Tonnage acheté (VP, amidon) réalisés dans un rayon de 250 km	Tonnes de Vieux Papiers (VP), amidon	Tonnes	-	-
		Tonnage total acheté (VP, amidon)	-	Tonnes	-	-
		<b>% de nos intrants MP' Papeterie réalisés dans un rayon de 250 km</b>	-	<b>%</b>	<b>CGW / LX</b>	<b>DAF</b>
1.3 Proposer des produits à faible impact sur l'environnement	<b>1.3 Proposer des produits à faible impact sur l'environnement</b> <small>PAGE 21-22</small>	<b>Certification ISO 22000 du site de Wardrecques</b>	-	<b>Nombre</b>	<b>CGW</b>	<b>Dir. Qualité</b>
		Nombre de sites certifiés	-	-	-	-
		Nombre de sites concernés	-	-	-	-
		<b>Maintien de la certification FSC®</b>	-	<b>Nombre</b>	<b>CGW / LX / OND</b>	<b>Dir. Qualité</b>
2. LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE	<b>2.1 Préserver les ressources</b> <small>PAGE 26-27</small>	M3 d'eau de process et de refroidissement rejeté	Déclaration GEREPE	m3	-	-
		Tonnes de papiers produits	-	Tonnes	-	-
		<b>Rejets d'eaux</b>	-	<b>M3/T</b>	<b>CGW / LX</b>	<b>Dir. Industriel</b>
		M3 d'eau prélevée	Déclaration GEREPE	m3	-	-
		Tonnes de papiers produits	-	Tonnes	-	-
	<b>Prélèvements d'eau</b>	-	<b>M3/T</b>	<b>CGW / LX</b>	<b>Dir. Industriel</b>	
	Quantité de déchets valorisés	Déclaration GEREPE	Tonnes	-	-	
	Quantité de déchets	-	Tonnes	-	-	
	<b>% de déchets ultimes</b>	-	<b>%</b>	<b>CGW / LX</b>	<b>Dir. Industriel</b>	
	<b>2.2 Poursuivre la décarbonation</b> <small>PAGE 28-29</small>	Emissions de CO2	Scope 1 + Scope 2	T.CO2	-	-
<b>Emissions de CO2 (scope 1+2)</b>		-	<b>%</b>	<b>CGW / LX / OND</b>	<b>Dir. Industriel</b>	
Quantité de chaleur d'origine renouvelable		-	MWh vapeur	-	-	
Quantité de chaleur totale	-	MWh vapeur	-	-		
<b>% d'énergie renouvelable pour produire la chaleur</b>	-	<b>%</b>	<b>CGW / LX / OND</b>	<b>Dir. Industriel</b>		
<b>2.3 Développer l'efficacité énergétique</b> <small>PAGE 30-31</small>	<b>Nombre de sites certifiés 50001</b>	-	<b>Nombre</b>	<b>CGW / LX / OND</b>	<b>Dir. Qualité</b>	
	Energies primaires eq gaz	-	MWh eq. gaz	-	-	
	Production Papeterie (Tonnes)	-	Tonnes	-	-	
	<b>Consommation Energie primaire (Papeterie)</b>	-	<b>MWh eq. gaz / tonne</b>	<b>CGW / LX</b>	<b>Dir. Industriel</b>	
	Energies primaires eq gaz	-	MWh eq. gaz	-	-	
Production Cartonnerie (1000m <sup>2</sup> )	-	1000 m <sup>2</sup>	-	-		
<b>Consommation Energie primaire (Cartonnerie)</b>	-	<b>MWh eq. gaz / 1000m<sup>2</sup></b>	<b>CGW / LX / OND</b>	<b>Dir. Industriel</b>		

ETP = Employé à Temps Plein | MP\* = Matières Premières | T = Tonne | CGW = Cartonnerie Gondardennes | LX = Cartonnerie Lacaux | OND = Cartonnerie Ondaïne.

# DES INDICATEURS

PILIER	ENJEU	INDICATEUR	PRÉCISIONS COMPLÉMENTAIRES SUR L'INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	RESPONSABLE CONSOLIDATION
3. ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS	<b>3.1 Préserver la santé et garantir la sécurité</b> PAGE 34-35	Heures travaillées	Heures théoriques travaillées (hors interims)	Heures	-	-
		Accidents avec arrêt	Accidents avec arrêt uniquement (hors interims)	Accidents	-	-
		Jours d'arrêt pour accident du travail	-	Jours ouvrés	-	-
		<b>Taux de fréquence des accidents avec arrêt</b>	<b>Nombre d'accidents avec arrêts * 1 000 000 / Nombre d'heures travaillée</b>	%	Tous	Resp. Sécurité
		<b>Taux de gravité des accidents avec arrêt</b>	<b>Nombre de jours d'arrêt de travail * 1000 / Nombre d'heures travaillées</b>	%	Tous	Resp. Sécurité
		Nombre d'actions	-	Nombre	-	-
Montants investis	-	€	-	-		
	<b>Réduction de la pénibilité et du risque d'accident</b>	<b>Nombre d'actions et investissement réalisés</b>	-	Tous	DG	
	<b>3.2 Améliorer la qualité de vie au travail</b> PAGE 36-37	Enquête sur la qualité de vie au travail	-	-	-	-
		<b>Mesure de la qualité de vie au travail</b>	-	-	Tous	DRH
		Nombre de collaborateurs	-	ETP	-	-
<b>3.3 Développer les compétences</b> PAGE 38		Nombre de collaborateurs formés	Collaborateurs ayant reçu au moins 1 formation dans l'année	Collaborateurs	-	-
		<b>% de collaborateurs formés dans l'année</b>	-	%	Tous	DRH
		Nombre d'heures de formations internes	-	Heures	-	-
		Nombre d'heures de formations externes	-	Heures	-	-
		<b>Heures de formation par collaborateur</b>	-	<b>Heures / ETP</b>	Tous	DRH
4. ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRE	<b>4.1 Acheter responsable</b> PAGE 42-43	Nombre d'actes d'achats avec un impact social et environnemental favorable	-	Nombre	-	-
		<b>Nombre d'actes d'achats responsables</b>	-	<b>Nombre</b>	-	Dir. ou Resp. Achats
	<b>4.2 Transmettre nos savoir-faire</b> PAGE 44-46	Nombre de collaborateurs en alternance	Apprentis et contrat pro	ETP (dont sté intérim)	-	-
		Effectif total	-	ETP (dont sté intérim)	-	-
		<b>% des effectifs en alternance</b>	-	%	Tous	DRH
	<b>4.3 Soutenir solidairement notre territoire</b> PAGE 47-48	Nombre d'heures réalisées par les ESAT	-	Heures	-	-
<b>Nombre d'heures ESAT</b>		-	<b>Heures</b>	Tous	DRH	
Nombre d'actions de soutien aux projets environnementaux (biodiversité) / locaux / sponsoring...		-	Nombre	-	-	
<b>Nombre de projets sociaux et environnementaux</b>		-	<b>Nombre</b>	Tous	DG	

ETP = Employé à Temps Plein | MP\* = Matières Premières | T = Tonne | CGW = Cartonnerie Gondardennes | LX = Cartonnerie Lacaux | OND = Cartonnerie Ondaine.  
Dir. ou Resp. Achats\* : la fonction Achats est selon les sites réparties entre le Directeur Achats, le Directeur de site, le Directeur Supply Chain et/ou le Directeur Industriel. Le terme «Resp. Achats» se veut donc ici d'ordre générique.

